



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025



DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL



# CONTENIDOS DEL INFORME

## 01 > SOBRE ESTE REPORTE





- Grupos de interés
- Materialidad
- Temas materiales con aspectos ASG y ODS

## 02 > MENSAJE DEL GERENTE GENERAL


## 03 > BIBANK Y NEGOCIO

- Historia
- Estrategia de negocio
- Nuestras soluciones
- Desempeño económico 
- Transformación digital
- Cultura
- Compromiso sostenible
- Finanzas sostenibles 
- Presencia institucional

## 04 > GOBIERNO CORPORATIVO

- Estructura de gobierno
- Comités
- Control y políticas 
- Ética y anticorrupción 
- Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de armas de destrucción masiva (PLAFTFP) 
- Gestión de riesgos
- Protección de activos informáticos y ciberseguridad 

## 05 > CLIENTES

- Perfil
- Composición
- Atención al cliente
- Protección de la información 

- Satisfacción
- Educación financiera
- Marketing y relacionamiento

## 06 > EQUIPO

- Nuestro equipo
- Ética 
- Bienestar y seguridad 
- Desarrollo profesional
- Gestión de talento 
- Diversidad e inclusión 
- Comunicación
- Remuneraciones

## 07 > PROVEEDORES

- Composición
- Contratación

- Ejecución de los contratos y contrataciones
- Evaluación y canales de diálogo

## 08 > COMUNIDAD

- Apoyo a la comunidad

## 09 > AMBIENTE

- Compromiso ambiental 

## ANEXO >

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## CAPÍTULO 1 SOBRE ESTE REPORTE

- GRUPOS DE INTERÉS
- MATERIALIDAD
- TEMAS MATERIALES CON ASPECTOS ASG Y ODS



## 01 &gt; SOBRE ESTE REPORTE

# SOBRE ESTE REPORTE

Presentamos el **tercer Reporte de Sostenibilidad** de BiBank, a través del cual comunicamos el desempeño económico, social y ambiental de la Entidad correspondiente al **año 2025**. Este informe constituye una herramienta clave para el Banco, ya que refleja la consolidación de la sostenibilidad como un eje transversal de la gestión y permite dar cuenta de los avances, aprendizajes y desafíos por delante.

Tras el ejercicio de Informe de Impacto realizado en el primer semestre de 2022 y la publicación de los reportes anualizados 2023 y 2024, el presente Reporte de Sostenibilidad 2025 da cuenta de la **trazabilidad del proceso de elaboración del documento** y de su gestión asociada a la información reportada. En esta edición, se profundiza la comunicación de acciones, programas y resultados en función de los temas más relevantes y de mayor impacto para el negocio y para nuestros grupos de interés, fortaleciendo la calidad de la información y la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones.

La información presentada en este Reporte se encuentra alineada con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG, o ESG por sus siglas en inglés), así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En este marco, se detalla la contribución de BiBank a dichos objetivos, en función de su actividad y de los temas priorizados.

**Este documento constituye una herramienta de comunicación, seguimiento y medición de la gestión de triple impacto del Banco**, y forma parte de un proceso de análisis, aprendizaje y mejora continua asumido por la Organización. Al igual que los Estados Financieros, el presente Reporte abarca el período comprendido entre el 01/01/2025 y el 31/12/2025, y ha sido elaborado en referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Cabe destacar que la información contenida en este informe no ha sido auditada externamente.



01 > SOBRE ESTE REPORTE

# GRUPOS DE INTERÉS

En BiBank valoramos la importancia de escuchar diversas miradas y perspectivas, promover el diálogo y atender de manera responsable las expectativas de las partes interesadas que se ven impactadas por nuestras acciones y que, a su vez, influyen en el desempeño y la sostenibilidad de la Organización.

En este sentido, y como parte de un proceso que se fortalece año a año, el Banco ha identificado a los siguientes grupos de interés como clave para su gestión, considerando su nivel de vinculación, impacto e incidencia en el desarrollo del negocio:

## EQUIPO BIBANK

Todas las personas que trabajan en la organización en relación de dependencia laboral, según cargo y responsabilidades.

...

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- ENCUENTROS PRESENCIALES
- E-MAIL INSTITUCIONAL
- MURO DENTRO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE PERSONAS: BiConectados (HumanD) **iNUEVO!**
- REDES SOCIALES
- INTRANET
- LÍNEA ÉTICA BIBANK
- ENCUESTAS

## CLIENTES

Cartera de clientes de BiBank

...

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- ATENCIÓN PRESENCIAL
- E-MAIL INSTITUCIONAL
- CANALES ELECTRÓNICOS
- REDES SOCIALES
- SITIO WEB INSTITUCIONAL
- PUBLICIDAD Y PRENSA

## ACCIONISTAS

Personas que tienen participación económica en BiBank.

...

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- ENCUENTROS PRESENCIALES
- E-MAIL INSTITUCIONAL

## PROVEEDORES

Empresas y personas que forman la cadena de suministros.

...

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- ATENCIÓN PRESENCIAL
- E-MAIL INSTITUCIONAL
- SITIO WEB INSTITUCIONAL
- PUBLICIDAD Y PRENSA

## COMUNIDAD

Organizaciones y personas que forman parte de la comunidad, el sector público, sector empresarial, sector académico y medios de comunicación.

...

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- ATENCIÓN PRESENCIAL
- REDES SOCIALES
- SITIO WEB INSTITUCIONAL
- PUBLICIDAD Y PRENSA

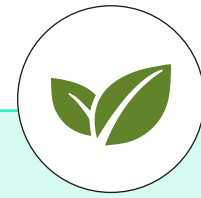
## 01 &gt; SOBRE ESTE REPORTE

**MATERIALIDAD**

Para la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad, BiBank validó su análisis de materialidad orientado a confirmar los temas más relevantes y de mayor impacto para sus grupos de interés, en alineación con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Como parte de este proceso, se relevaron las percepciones y expectativas de los grupos de interés, considerando tanto el impacto de la actividad del Banco como el vínculo que mantiene con cada uno de ellos. Durante 2023 y 2024, se implementó una encuesta de materialidad, lo que permitió asegurar consistencia metodológica y, al mismo tiempo, observar la evolución de las prioridades identificadas.

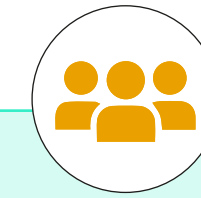
En una instancia posterior, se analizaron los resultados obtenidos y se definieron los temas materiales a partir de su nivel de impacto para el negocio y para los grupos de interés.

**DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**CUMPLIMIENTO NORMATIVO  
AMBIENTAL

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

GESTIÓN DE RESIDUOS

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

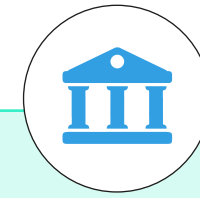
**DESEMPEÑO  
SOCIAL**

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

SALUD Y SEGURIDAD EN EL  
TRABAJO

ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

CONDICIONES DE EMPLEO

**DESEMPEÑO  
ECONÓMICO Y  
GOBERNANZA**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

LUCHA CONTRA LA  
CORRUPCIÓN




GESTIÓN TRIBUTARIA

01 > SOBRE ESTE REPORTE




# TEMAS MATERIALES CON ASPECTOS ASG Y ODS

Considerando los temas materiales de la Organización, BiBank busca poner en evidencia las interrelaciones entre los criterios ASG, así como su contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, promoviendo un enfoque integral que articula desempeño económico, responsabilidad social y cuidado ambiental.

En este documento se presenta la información vinculada a los temas materiales identificados, priorizando aquellos de mayor relevancia e impacto para los grupos de interés. Cada contenido se encuentra identificado según los criterios ASG, de acuerdo con la siguiente referencia visual:

 AMBIENTE     SOCIAL     GOBERNANZA

## VINCULACIÓN DE TEMAS MATERIALES CON ODS

EJE ASG	ASPECTO MATERIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				
		3 SALUD Y BIENESTAR	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
A 	CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL				13.3 ✓	
	FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE		8.4 ✓ 8.10 ✓			
	GESTIÓN DE LA ENERGÍA				13.B ✓	
	GESTIÓN DE RESIDUOS				13.B ✓	
S 	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	3.8 ✓				
	ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS		8.3 ✓			
	PRIVACIDAD DE CLIENTES					16.10 ✓
	CONDICIONES DE EMPLEO		8.8 ✓			
G 	DESEMPEÑO ECONÓMICO		8.3 ✓			
	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					16.5 ✓
	GESTIÓN TRIBUTARIA			10.4 ✓		



CAPÍTULO 2  
**MENSAJE DEL  
GERENTE GENERAL**



## 02 > MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Estimados accionistas,

Me complace compartir con ustedes una nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de BiBank, en el que presentamos los avances y desafíos de nuestra gestión durante el último año. Este informe refleja nuestro compromiso con una forma de hacer negocios que integra la generación de valor económico con el desarrollo social y el cuidado del ambiente.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para BiBank. Fue un período de transformación y consolidación en el que dimos pasos significativos para fortalecer nuestro posicionamiento, ampliar nuestras capacidades y continuar acompañando a clientes, empresas y comunidades con soluciones financieras innovadoras y responsables. Durante este año atravesamos un cambio accionario que representa el inicio de una nueva etapa para nuestra organización. Este proceso nos permitió reforzar nuestra visión de crecimiento de largo plazo, potenciar nuestra propuesta de valor y consolidar las bases para una nueva fase de desarrollo institucional.

En este contexto, continuamos expandiendo nuestra actividad y fortaleciendo nuestro modelo de negocio. Hoy acompañamos

más de **1.443 clientes**, gestionamos **depósitos por más de ARS 83.568 millones** y contamos con una **cartera de financiamiento que supera los ARS 47.934 millones**. Estos resultados son posibles gracias al compromiso de un equipo de 99 personas que trabajan cada día para ofrecer un servicio cercano, ágil y de calidad.

Al mismo tiempo, seguimos integrando criterios de sostenibilidad en la gestión del Banco. Entendemos que el desarrollo del negocio debe ir de la mano de la generación de valor económico, social y ambiental. En este sentido, impulsamos iniciativas vinculadas al financiamiento productivo, la inclusión financiera, el fortalecimiento de nuestra cadena de valor y el acompañamiento a las comunidades con las que nos vinculamos.

En el plano ambiental, dimos un paso relevante al realizar por primera vez la **medición de la huella de carbono de nuestra operación**, considerando los alcances 1 y 2. Este ejercicio nos permitió contar con una línea de base para comprender mejor nuestro impacto y orientar futuras acciones de mejora. Nuestro modelo de negocio digital y el esquema de trabajo híbrido continúan siendo factores que contribuyen a una operación más eficiente en el uso de recursos. Durante 2025 destinamos

**ARS 5.377.593 a iniciativas de impacto ambiental**, reafirmando nuestro compromiso con una banca que contribuya activamente al desarrollo sostenible.

Este reporte refleja ese camino. A lo largo de sus páginas compartimos cómo trabajamos para construir una organización sólida, transparente y preparada para los desafíos del futuro, fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, nuestra relación con clientes y proveedores, el desarrollo del equipo y el vínculo con la comunidad.

Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible se construye en equipo. Por eso seguimos apostando al talento de quienes forman parte de BiBank, a la confianza de nuestros clientes y al trabajo conjunto con aliados estratégicos para continuar generando oportunidades y valor en el largo plazo.

Muchas gracias a todas las personas y organizaciones que nos acompañan en este camino.

**Juan Manuel Fernández Covaro**  
GERENTE GENERAL BIBANK





## CAPÍTULO 3

# BIBANK Y NEGOCIO

- HISTORIA
- ESTRATEGIA DE NEGOCIO
- NUESTRAS SOLUCIONES
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- CULTURA
- COMPROMISO SOSTENIBLE
- FINANZAS SOSTENIBLES
- PRESENCIA INSTITUCIONAL



03 &gt;

# BIBANK Y NEGOCIO

BiBank es un banco de base digital, de capitales privados y nacionales, con 50 años de trayectoria en el mercado financiero argentino. La Entidad ofrece una amplia gama de productos y servicios, con foco principal en Banca Empresas, orientados a acompañar el desarrollo y la operatoria diaria de las organizaciones.

Su propuesta incluye soluciones de cuentas, financiación, inversiones, cash management, comercio exterior y BiBank Servicios API, diseñadas para impulsar el crecimiento y la eficiencia de las empresas argentinas, a través de herramientas que integran tecnología, cercanía y conocimiento del negocio.

Con una especialización en servicios mayoristas, BiBank se ha consolidado como un socio de referencia para grandes empresas, inversores institucionales y entidades financieras, que confían en el Banco para atender sus necesidades financieras. Este acompañamiento integral se sustenta en la integración de la tecnología digital y en un enfoque que sitúa al cliente en el centro de la estrategia.

En este contexto, la Organización continúa atravesando un proceso de crecimiento y transformación, orientado a fortalecer sus capacidades tecnológicas y a ofrecer un servicio cada vez más ágil, eficiente y digital, en línea con las demandas del mercado.

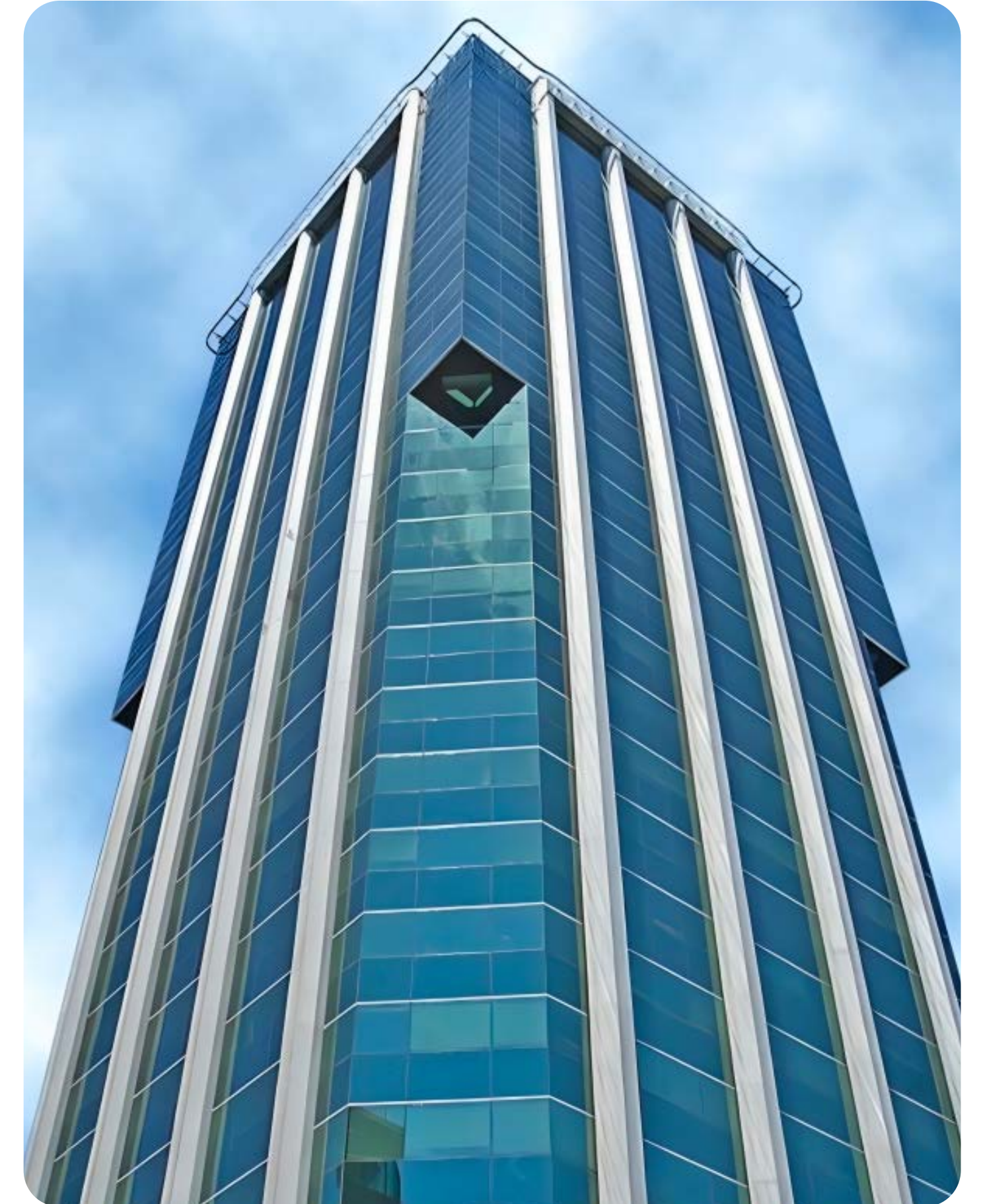
**SOMOS EL ALIADO ESTRATÉGICO  
PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS EMPRESAS.**

## VISIÓN

Ser un Banco especializado en empresas que brinde todos los servicios financieros, de manera ágil, a través de productos competitivos; combinando lo digital con la atención personalizada a clientes.

## PROPÓSITO

Ser parte de tu equipo, potenciando el desarrollo de tu negocio de manera ágil, cercana y comprometida con las mejores soluciones.



03 > BIBANK Y NEGOCIO

# HISTORIA

La historia de BiBank se inicia en 1971, bajo la denominación Interfinanzas S.A. En 1976, la Entidad obtuvo la autorización del Banco Central de la República Argentina (BCRA) para operar como banco de inversión y, posteriormente, como banco comercial, adoptando el nombre Banco Interfinanzas S.A.

Entre 1989 y 1996, el banco contó con la participación accionaria de Creditanstalt AG, una reconocida entidad financiera de origen austríaco. Durante ese período, la estrategia se orientó a la banca mayorista, con especial foco en operaciones vinculadas al comercio exterior. A lo largo de los años siguientes, la Organización atravesó distintos procesos de cambio en su composición accionaria y en la definición del foco de sus negocios.

A partir de 2017, y con accionistas de capital nacional, el Banco inició una nueva etapa de planificación estratégica, orientada a construir una propuesta de valor alineada con las necesidades del mercado y de sus clientes. A partir de nuestra trayectoria, impulsamos soluciones que simplifican procesos y fortalecen un acompañamiento integral a quienes confían en la Entidad.

En 2022, Banco Interfinanzas S.A. adoptó su actual denominación legal, BiBank S.A., marcando el inicio de una nueva etapa caracterizada por el desarrollo de soluciones simples, digitales y a medida de sus clientes. BiBank opera en la República Argentina y cuenta con una única sede ubicada en Bouchard 547, piso 24, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## ACTUALIZACIÓN SOBRE LA ESTRUCTURA ACCIONARIA

Durante 2025, BiBank atravesó un proceso de reestructuración accionaria. En ese marco, el Sr. Ignacio José María Sáenz Valiente incrementó su participación en el Banco a raíz de la disolución por liquidación de GREEN NRG S.A., sociedad a través de la cual mantenía indirectamente su participación en la entidad.

Asimismo, y en cumplimiento de la normativa del Banco Central de la República Argentina (BCRA), se inició ante dicho organismo el trámite de autorización previa para la incorporación de un nuevo accionista mayoritario, cuyo proceso se encontraba en curso al momento de cierre del presente Reporte<sup>1</sup>.

<b>1971</b>	<b>1976</b>	<b>1989</b>	<b>2017</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Iniciamos actividades bajo el nombre de "Interfinanzas SA".	El BCRA nos autorizó a operar como banco de inversión, y luego como banco comercial bajo el nombre de "Banco Interfinanzas SA".	Concentramos nuestras actividades en la banca mayorista.	Somos BiBank y comenzamos una nueva etapa con soluciones simples, ágiles y a medida de nuestros clientes.	Pasamos de la denominación social "Banco Interfinanzas SA" a "BiBank SA".	Implementamos un rebranding cambiando el sistema visual de la marca para diferenciar los colores de Marca Institucional y Banca Empresas.	Implementamos el primer onboarding 100% digital para empresas en el mercado financiero -modalidad friends & family-, y BiBank Servicios API.	Estabilizamos y ampliamos a todo el mercado el onboarding 100% digital para empresas, mejoramos funcionalidades de Online Banking y la oferta de BiBank Servicios API.

<sup>1</sup> El detalle de la composición accionaria y de los órganos de gobierno se desarrolla en el Capítulo 4: Gobierno Corporativo.



# ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Nuestra misión es **posicionarnos como un líder en el segmento de empresas**, definido como estratégico para el Banco, a través de un modelo de atención ágil, innovador e integral. Un elemento central de nuestra estrategia es atender necesidades que no han sido plenamente cubiertas por la banca tradicional en este segmento, ofreciendo una propuesta de valor única, simple y personalizada.

**El plan estratégico se sustenta en los siguientes pilares de negocio:**

**un BANCO SIMPLE,**  
orientado a brindar la mejor experiencia al cliente;

**un BANCO INNOVADOR,**  
impulsado por su programa de transformación digital;

**un BANCO CON SOLUCIONES INTEGRALES,**  
profundizando su modelo de negocio.

**En línea con lo mencionado, el Banco ha diseñado un plan a mediano plazo con el objetivo de alcanzar los siguientes resultados:**

- **Ampliar las capacidades del Banco** en relación con su oferta de productos y servicios financieros, promoviendo relaciones comerciales multiproducto con nuestros clientes.
- **Expandir la base de clientes**, con especial foco en una mayor cobertura del segmento de empresas.
- **Alcanzar un alto nivel de reconocimiento** de la nueva plataforma financiera del Banco, ofreciendo una experiencia de usuario **intuitiva, ágil y práctica**.
- **Proporcionar productos y soluciones online** que faciliten la digitalización de las empresas clientes.
- **Desarrollar un modelo de atención y soporte multi contacto**, alineado con las crecientes demandas y expectativas de nuestros clientes.
- **Aumentar nuestra presencia y cobertura geográfica**.

La eficiencia operativa y la rentabilidad sostenible son pilares del plan estratégico del Banco. El desempeño de BiBank se sustenta en la capacidad de operar con estructuras ágiles, procesos optimizados y una asignación eficiente de recursos. En este marco, el Banco trabaja de manera continua para mejorar sus índices de eficiencia, gestionar los costos operativos y maximizar el retorno sobre las inversiones, contribuyendo a un crecimiento sostenible que genere valor para clientes, accionistas y colaboradores.

## UNIDADES DE NEGOCIO

Nuestro segmento de clientes prioritario son las empresas, aunque también brindamos servicios a clientes corporativos, inversores institucionales y al sector público. En este marco, ofrecemos una atención especializada, acorde a las distintas líneas de negocio que gestionamos, con propuestas adaptadas a las necesidades de cada segmento.

# NUESTRAS SOLUCIONES

## SERVICIOS DE CASH MANAGEMENT

- CUENTA CORRIENTE BANCARIA
- CUENTA CORRIENTE ESPECIAL EN DÓLARES Y EN PESOS
- CHEQUES Y E-CHEQ
- DEBIN/CREDIN
- PAGO DE SERVICIOS
- PAGO DE IMPUESTOS / ARCA
- PAGO A PROVEEDORES
- PAGO DE SUELDOS
- RECAUDACIÓN POR DÉBITO DIRECTO
- RECAUDACIÓN POR TARJETAS DE DÉBITO/CRÉDITO/PREPAGA (Banco Pagador)

## PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN

- ACUERDOS DE SOBREGIRO EN CUENTA CORRIENTE BANCARIA
- PRÉSTAMOS COMERCIALES
- PRÉSTAMOS FINANCIEROS (call corporativos)
- PRÉSTAMOS SINDICADOS
- DESCUENTO DE VALORES (cheques, E-cheq, pagaré bursátil, facturas electrónicas, contratos, certificados)
- OTORGAMIENTO DE AVALES (ON PyME, cheques, pagaré bursátil)

## PRODUCTOS DE INVERSIÓN

- CUENTA CORRIENTE REMUNERADA
- DEPÓSITO A PLAZO FIJO TRADICIONAL
- DEPÓSITO A PLAZO FIJO DE UVA
- PLAZO FIJO WEB
- SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN Y RESCATE DE CUOTAPARTES DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN
- COMPRA Y VENTA DE TÍTULOS Y ACCIONES

## SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR

- COMPRA Y VENTA DE MONEDA EXTRANJERA
- TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR
- PAGO DE IMPORTACIONES
- LIQUIDACIÓN DE ÓRDENES DE PAGO
- COBRO DE EXPORTACIONES
- PREFINANCIACIÓN Y FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES
- SEGUIMIENTO DE PAGO DE IMPORTACIONES
- SEGUIMIENTO DE COBRO DE EXPORTACIONES

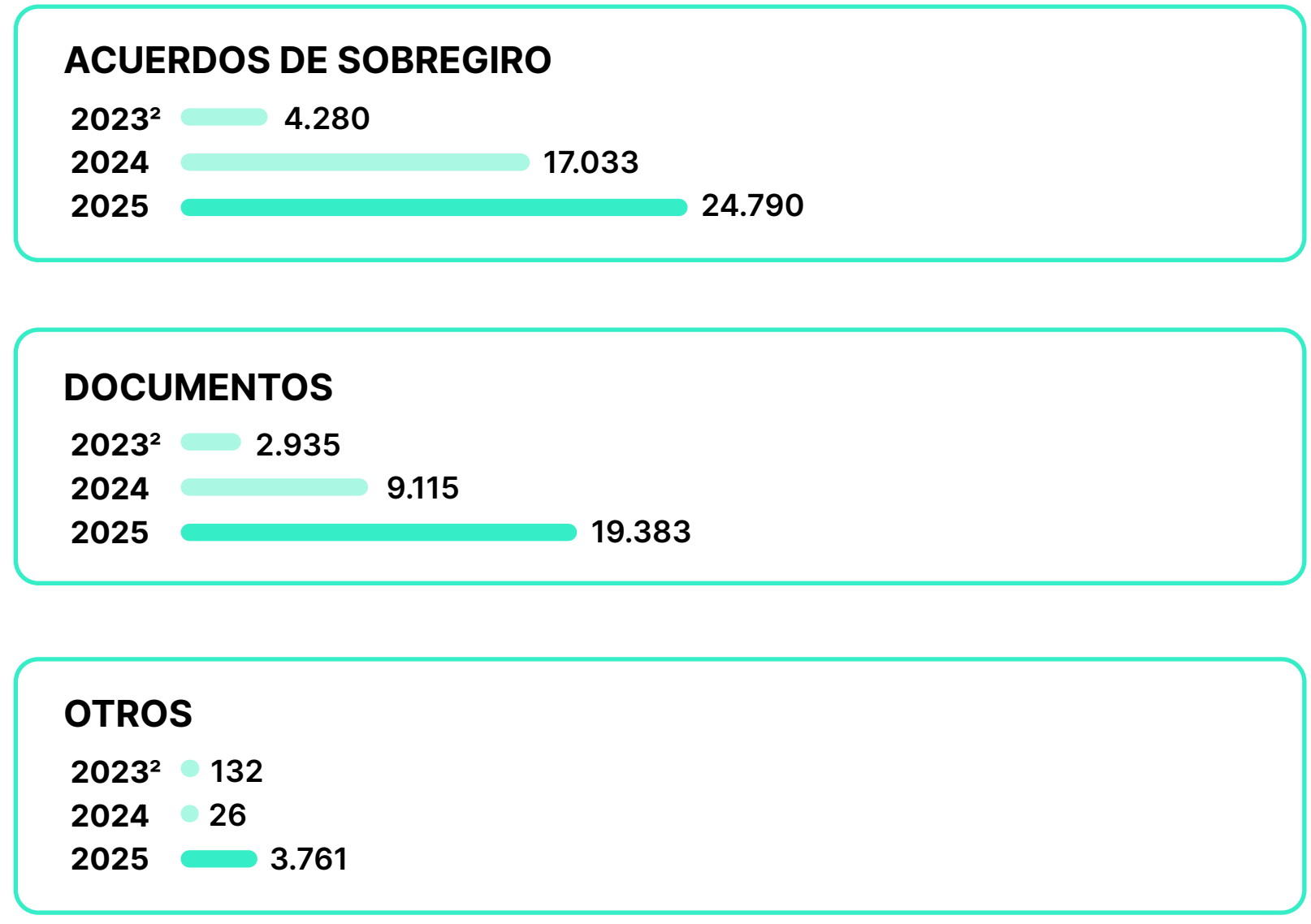
## BIBANK SERVICIOS API

- CONSULTA DE SALDOS Y TRANSFERENCIAS SALIENTES
- SERVICIOS A PSP Y ABM DE CVU

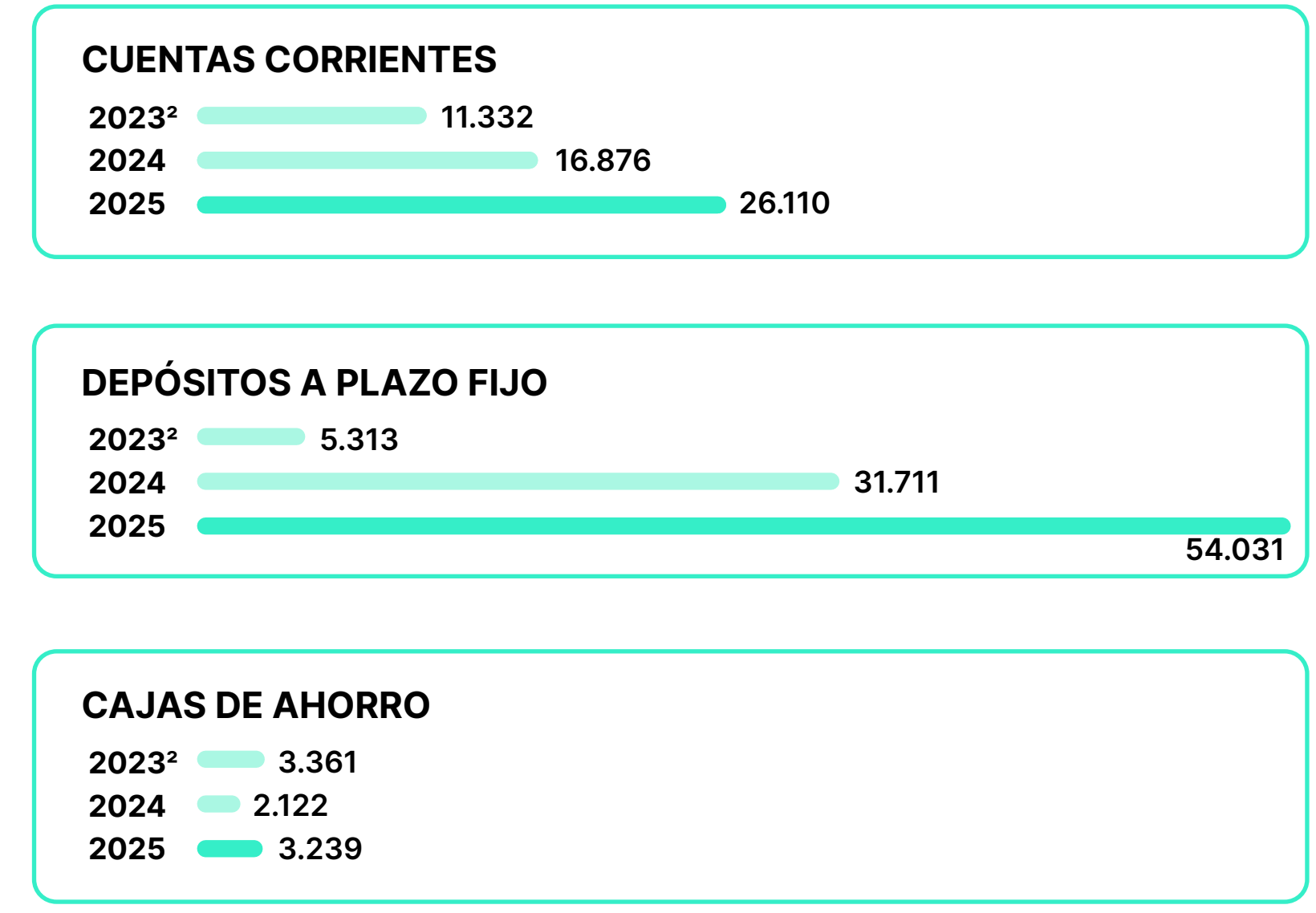
03 > BIBANK Y NEGOCIO > NUESTRAS SOLUCIONES

Evolución de los resultados de los principales productos en los últimos 3 años:

PRODUCTOS ACTIVOS EN \$MM



PRODUCTOS PASIVOS EN \$MM



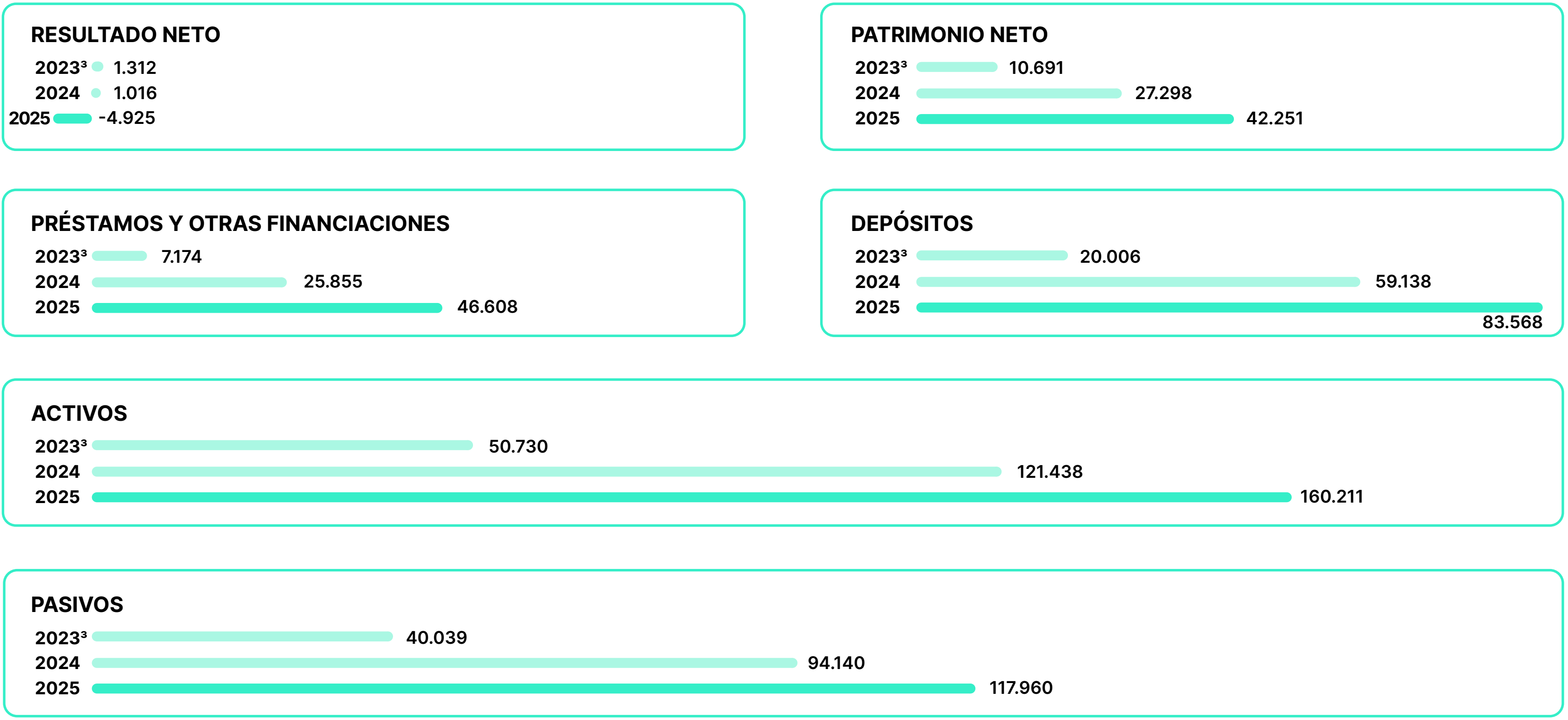
<sup>2</sup> Valores reexpresados por inflación en \$MM: Acuerdos de sobregiro: 9321; Documentos: 6.392; Otros: 287; Cuentas corrientes: 24.677; Depósitos a Plazo Fijo: 8.784; Cajas de Ahorro: 7.318.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

Principales indicadores económico - financieros de 2025:

## INFORMACIÓN FINANCIERA EN \$MM



<sup>3</sup> Valores reexpresados por inflación en \$MM: Resultado Neto: 2.748; Activo: 110.472; Préstamos y otras financiaciones: 15.622; Pasivos: 87.191; Depósitos: 43.566; Patrimonio neto: 23.281.



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En BiBank iniciamos un recorrido de evolución de nuestras plataformas y procesos, con foco en el segmento de empresas, orientado a ampliar nuestra oferta de productos mediante nuevos servicios, procesamiento de datos en la nube y plataformas tecnológicas innovadoras. Este proyecto se encuentra alineado con el Plan de Negocios y Proyecciones presentado ante el BCRA.

## Los objetivos de este proyecto de transformación digital son:

- 1 Desarrollar una oferta de productos y servicios digitales que facilite la captación de nuevos clientes.
- 2 Mejorar la experiencia y el nivel de satisfacción de nuestros clientes.
- 3 Fortalecer el posicionamiento competitivo del Banco dentro del sistema financiero argentino.
- 4 Incrementar la eficiencia de los procesos tecnológicos y optimizar el uso de los recursos.
- 5 Garantizar el cumplimiento regulatorio y la seguridad de la información, asegurando la escalabilidad y flexibilidad necesarias para el crecimiento del negocio.



## 03 &gt; BIBANK Y NEGOCIO &gt; TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**RECONOCEMOS LOS DOCUMENTOS  
PROPORCIONADOS POR CLIENTES CON IA**

La iniciativa, de la cual ya se han implementado etapas relevantes y que continúa en evolución y fortalecimiento, contempla una oferta digital para empresas accesible a través de nuevas plataformas de banca electrónica y móvil (Online Banking), complementada por un proceso de onboarding 100% digital para este segmento. Además, como novedades del 2025, incorporamos un gestor documental que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para el reconocimiento de documentos presentados por los clientes, al tiempo que integramos soluciones de seguridad orientadas a la identificación del cliente, la autenticación de doble factor en transacciones de mayor riesgo y el monitoreo de operaciones.

Por último, en el año reportado, avanzamos en la reconfiguración del proceso de onboarding digital de clientes, con el objetivo de ofrecer una solución superadora respecto de la versión inicial. Esta mejora apuntó a simplificar y agilizar la incorporación de nuevos clientes del segmento empresas, **fortaleciendo los estándares de experiencia de usuario y cumplimiento regulatorio.**



# CULTURA

En BiBank nos proponemos, de manera constante, liderar el cambio que impulsa nuestra gestión, orientado a **ofrecer soluciones ágiles** con el propósito de **empoderar financieramente a las empresas argentinas**.

## ¿Qué nos inspira?

### PROTAGONISMO

Cada uno de nosotros es un motor del cambio.

### CERCANÍA

Ponemos al cliente en el centro, fomentando una relación cercana y de confianza.

### AGILIDAD

Buscamos constantemente innovar y desafiar nuestros procesos para ser cada vez más ágiles.

## NUESTROS VALORES

### INTEGRIDAD

Somos íntegros porque actuamos de manera correcta en base a las normas (internas y externas). Nos respetamos y tratamos a los demás como nos gusta que nos traten. Somos honestos en nuestro discurso y acciones.

### CREATIVIDAD

En un mundo complejo e incierto, donde hay que reinventarse y lograr resiliencia, fomentamos la capacidad de generar nuevas ideas, acciones y soluciones. La creatividad proactiva permite transformar la realidad y modificar el status quo.

### COMPROMISO

Procuramos la satisfacción plena de los clientes, de modo de continuar fortaleciendo el vínculo con BiBank. Realizamos las tareas asignadas en tiempo y forma, más allá de lo esperado, buscando superar constantemente objetivos desafiantes.

### EFICIENCIA

Somos disciplinados en optimizar los recursos disponibles en la creación de valor. Damos respuestas de calidad en tiempo y forma, utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable. Cuidamos la estructura de costos como si fuera propia y priorizamos los procesos que aportan valor.

## 03 &gt; BIBANK Y NEGOCIO

# COMPROMISO SOSTENIBLE

En BiBank asumimos la **sostenibilidad como un eje transversal de nuestra estrategia** y de nuestra forma de hacer negocios. Buscamos generar impacto positivo a través de nuestras decisiones, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión diaria, con foco en la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso se traduce en prácticas responsables, en el desarrollo de soluciones financieras alineadas con las necesidades del entorno y en una mejora continua de nuestros procesos, contribuyendo al desarrollo sostenible del sistema financiero y de las comunidades con las que interactuamos.

## COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En BiBank contamos con un Comité de Sostenibilidad que acompaña la definición, implementación y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco.

Está integrado por representantes de distintas áreas, lo que permite abordar los desafíos de manera transversal, fortalecer la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión y promover decisiones informadas. Entre sus funciones se encuentran la identificación de temas prioritarios, el monitoreo de avances y la propuesta de acciones de mejora continua.

El Comité está conformado por integrantes del Directorio, la Alta Gerencia -Gerencia Comercial, Gerencia de Riesgos y Gerencia de Legales y Compliance- y referentes internos en temas ASG del área de Personas.

Las reuniones se realizan trimestralmente y los temas tratados quedan registrados en minutas firmadas por el Directorio.



## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En BiBank contamos con una Política de Sostenibilidad que establece los lineamientos para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia, operaciones y cultura organizacional, promoviendo una gestión responsable del negocio y relaciones transparentes con nuestros grupos de interés.

Nuestra política fue aprobada por el Directorio el 31 de octubre de 2024 y se encuentra alineada con el marco legal y regulatorio de la República Argentina, el Estatuto Social del Banco, el Código de Gobierno Societario, el Código de Ética, el Código de Prácticas Bancarias y el Código de Protección al Inversor. Su alcance comprende al Directorio, la Alta Gerencia, nuestro equipo y las terceras partes que actúan en representación de BiBank. Desde el Comité de Sostenibilidad y el Directorio velamos por su cumplimiento y promovemos su difusión en toda la organización. Asimismo, revisamos periódicamente esta política en el ámbito del Comité de Sostenibilidad, donde evaluamos la necesidad de actualizarla según la evolución del negocio y del contexto regulatorio.

### PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

**RENDICIÓN DE CUENTAS** El Banco se compromete a ser responsable sobre el impacto de sus actividades en la sociedad, el medio ambiente y la economía, respondiendo ante sus accionistas, clientes y órganos de contralor.

**TRANSPARENCIA** BiBank garantizará que la información que proporcione a accionistas, inversores, clientes y mercados sea veraz y completa, reflejando su situación financiera e impacto en la sociedad y el medio ambiente.

**ÉTICA** La Entidad asegura una gestión ética, transparente y responsable en sus actividades y operaciones, siguiendo los principios y pautas de su Código de Ética.

**INTERESES DE TERCEROS** BiBank respeta y responde a los intereses y derechos legales de sus partes interesadas, identificando los grupos relevantes y mostrando el debido respeto hacia ellos.


**LEGALIDAD** El Banco cumplirá con las leyes vigentes en servicios financieros, prevención de delitos financieros, protección de datos y confidencialidad de la información.


**NORMATIVA INTERNACIONAL** La Organización se compromete a respetar, al menos, las normas internacionales cuando la legislación local no ofrezca suficientes salvaguardas ambientales o sociales.

**DERECHOS HUMANOS** BiBank promoverá el respeto por los Derechos Humanos en todas sus actividades, cumpliendo con la Constitución de Argentina y los tratados internacionales pertinentes.

En el marco de dichos principios, establecimos nuestros compromisos como entidad financiera y fijamos la estrategia de sostenibilidad desde 2025.

### EJES / FOCOS ESTRATEGIA 2025+

 **AMBIENTE**  
Cuidado Ambiental  
Finanzas Sostenibles

 **SOCIAL**  
Educación Financiera  
Relacionamiento con la comunidad

 **GOBERNANZA**  
Consolidación de comité



## 03 &gt; BIBANK Y NEGOCIO

FINANZAS SOSTENIBLES 

Como entidad financiera, en BiBank sostenemos el compromiso de integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio y en nuestros procesos de toma de decisiones, en línea con los estándares internacionales de reporte y con los lineamientos del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la República Argentina, del cual continuamos formando parte durante 2025. Este marco nos orienta en la identificación y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios. Durante el período reportado no implementamos nuevas iniciativas específicas en materia de finanzas sostenibles. No obstante, mantuvimos nuestra adhesión a los principios y buenas prácticas promovidas por el Protocolo, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable, la transparencia y la incorporación progresiva de criterios ASG en nuestra actividad financiera.

## PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES



Formamos parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina para contribuir al desarrollo de un sistema financiero más inclusivo, verde y resiliente.

En 2024, desde BiBank, adherimos al Protocolo de Finanzas Sostenibles de la República Argentina, una iniciativa creada en 2019 a partir de un acuerdo voluntario entre entidades financieras del país. Esta adhesión refleja nuestro compromiso con la adopción de mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad y con la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra gestión y operatoria.

El Protocolo tiene como objetivo facilitar y promover que las entidades financieras incorporen políticas, estándares y herramientas ASG en sus procesos, productos y servicios, contribuyendo así a encaminar al sistema financiero hacia un de-

sarrollo sostenible. En este marco, quienes adherimos al Protocolo asumimos el compromiso de realizar los mejores esfuerzos para implementar las estrategias y lineamientos de acción allí establecidos, de acuerdo con nuestras capacidades, contexto y modelo de negocio.

Durante 2025, continuamos con la adhesión e implementación de los principios del Protocolo, e incluso renovamos nuestra participación hasta el año 2026.

Estas acciones forman parte de nuestro enfoque de mejora continua y de nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y alineada con las expectativas del sistema financiero, nuestros grupos de interés y los desafíos del desarrollo sostenible.

03 > BIBANK Y NEGOCIO

# PRESENCIA INSTITUCIONAL

Durante 2025, participamos en diversos espacios institucionales y de relacionamiento con el propósito de **fortalecer nuestros vínculos, acompañar iniciativas del sector y consolidar el posicionamiento institucional del Banco.**

Estas instancias nos permitieron interactuar con actores clave del sistema financiero y del ecosistema empresarial, tal como se detalla a continuación.

### 42° CONGRESO ANUAL IAEF

Acompañamos este prestigioso encuentro del sector financiero, destacando nuestra presencia en la industria.



### CONGRESO NACIONAL SOMOS PYMES

Participamos como sponsor en este evento, abordando los desafíos del nuevo modelo económico y reafirmando nuestro compromiso con las pequeñas y medianas empresas.



### 7° DIGITAL FINANCE FORUM IAEF

Estuvimos presentes en este espacio para debatir sobre innovación y transformación digital en las finanzas.



### SUMMIT SOMOS PYMES: "EL PAÍS QUE SE VIENE"

Acompañamos este encuentro, reafirmando nuestro compromiso con las pequeñas y medianas empresas y el futuro económico del país.



## CAPÍTULO 4

# GOBIERNO CORPORATIVO

- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- COMITÉS
- CONTROL Y POLÍTICAS
- ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN
- PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (PLAFTFP)
- GESTIÓN DE RIESGOS
- PROTECCIÓN DE ACTIVOS INFORMÁTICOS Y CIBERSEGURIDAD



04 > GOBIERNO CORPORATIVO

# ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En BiBank promovemos una gobernanza corporativa orientada a la creación de valor sostenible en el largo plazo para todos los grupos de interés, basada en principios de transparencia, ética, cumplimiento normativo y rendición de cuentas. Este marco guía la toma de decisiones y la supervisión de la gestión, fortaleciendo la confianza y la solidez institucional del Banco.

**A fines de 2025, se concretó un cambio en la composición accionaria del Banco, que marcó un nuevo hito en su evolución institucional y en la estructura de control societario.**

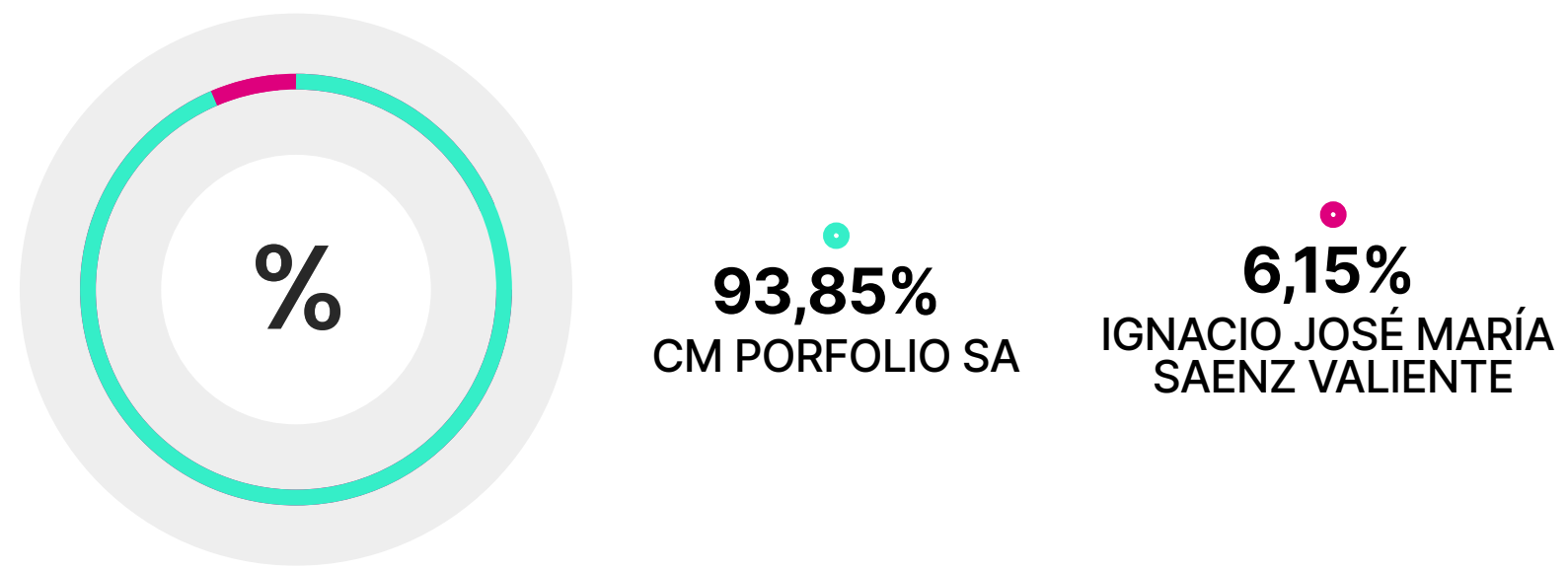
Al momento de la publicación de este Reporte, dicho proceso se encontraba sujeto a la aprobación del Banco Central de la República Argentina (BCRA), en línea con los procedimientos regulatorios aplicables al sistema financiero. Esta actualización refuerza el compromiso con las mejores prácticas de gobierno y con una gestión alineada a los objetivos estratégicos de largo plazo.

Las novedades también se enmarcan en el accionar de BiBank, que cumple con los estándares establecidos en los "Lineamientos para el gobierno societario de entidades financieras" del Banco Central de la República Argentina (BCRA). El Directorio y la Alta Gerencia están integrados por profesionales con amplia experiencia en la gestión de servicios financieros y conocimiento de los distintos segmentos de clientes, garantizando una conducción responsable, idónea y alineada con los desafíos del contexto.

## ACCIONISTAS

Somos un Banco de capitales privados y 100% argentino. En 2025 se produjo una actualización en la composición accionaria del Banco, en el marco de un proceso de evolución institucional alineado con su estrategia de largo plazo. Este cambio accionario se realizó garantizando la continuidad del proyecto y los valores que orientan la gestión, fortaleciendo la solidez institucional y consolidando las bases para acompañar el crecimiento futuro con una administración prudente, transparente y sostenible.

A continuación, se presenta el detalle actualizado de la estructura accionaria del Banco, así como la conformación de sus autoridades y del Directorio. Se incluyen además las reseñas profesionales de cada integrante, que dan cuenta de su trayectoria, experiencia y rol en la conducción estratégica y supervisión de la gestión.



## AUTORIDADES

Las autoridades del Banco poseen una sólida trayectoria y amplia experiencia en el mercado financiero argentino, lo que respalda una gestión profesional, consistente y alineada con

### Directorio



## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO &gt; ESTRUCTURA DE GOBIERNO

## DIRECTORIO

**Claudia Irene Ostergaard**  
PRESIDENTE

Es abogada egresada de la Universidad del Salvador (USAL) y cuenta con un curso de posgrado en Derecho Económico Empresario de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). Cuenta con amplia experiencia en derecho bancario, civil y comercial, contratos, daños y perjuicios, contencioso y administrativo, así como distinguida trayectoria empresarial habiéndose desempeñado en el Directorio de Cartellone Inversiones SA y Jose Cartellone Construcciones Civiles SA, y actualmente es Directora suplente en los Directorios de Telecom Argentina SA, Cablevisión Holding SA y GC Dominio SA. En septiembre del 2000 se incorporó al estudio Sáenz Valiente & Asociados y desde mayo de 2017 ostenta el cargo de socia administradora. En noviembre de 2022 asumió el cargo de Directora titular del Banco y desde Agosto de 2025 la Presidencia del Directorio.

**Humberto Hugo Meglioli Donato**  
VICEPRESIDENTE

Es empresario y cuenta con distinguida trayectoria en el país habiéndose desempeñado como Director en compañías como Tcell SA, Accesos Móviles SA y Fast Line SA. Además, ha sido asesor en desarrollos inmobiliarios en las sociedades Altos Emprendimientos SA, Fideicomisos el Terrón SA, Fideicomisos Crystal Clear SA y Fideicomiso Altos del Valle. En septiembre de 2019 asumió el cargo de Director titular del Banco y desde Agosto de 2025 ejerce la Vicepresidencia del Directorio.

**Enrique Felipe Tisne**  
DIRECTOR TITULAR

Es empresario y cuenta con una larga trayectoria laboral en el ámbito bancario, iniciando su carrera profesional en Banco Francés y desempeñando distintos cargos gerenciales,

posteriormente en Banco Industrial. Fue Vicepresidente del Directorio y Gerente General del Banco hasta julio de 2020, y desde entonces ejerce el cargo de Director Titular del Banco.

**Marcelo R. Tavarone**  
DIRECTOR SUPLENTE

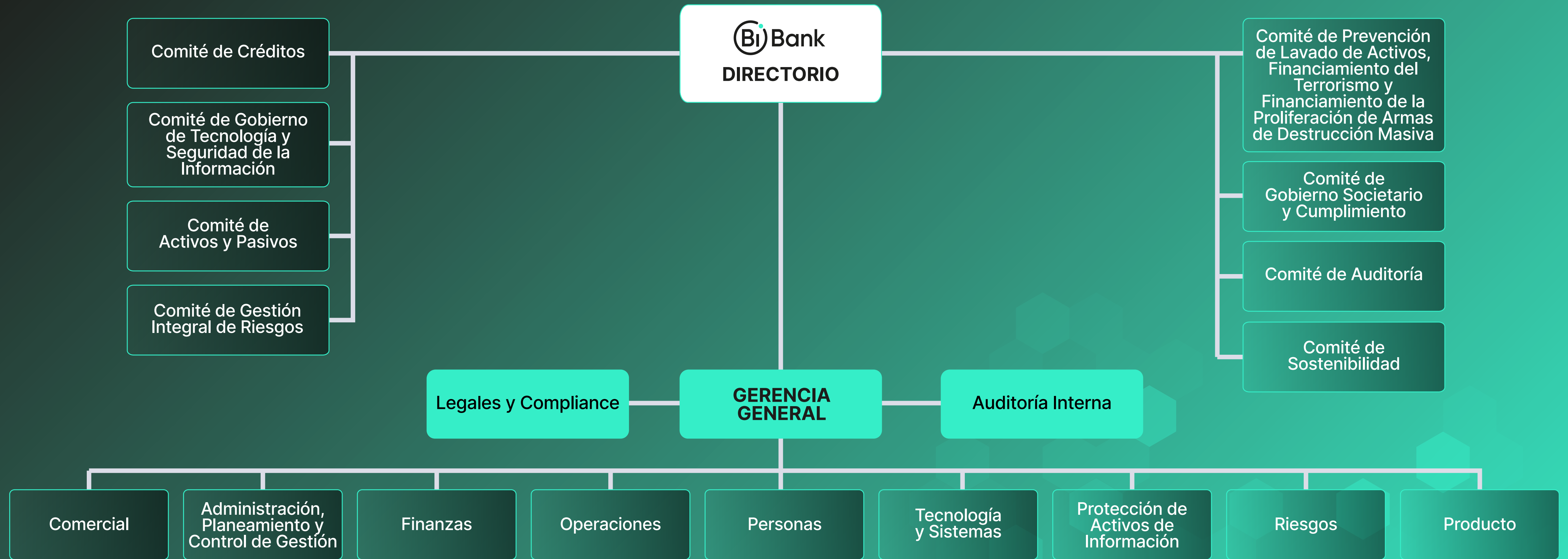
Es abogado egresado de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y cuenta con un Master en Derecho Bancario y Financiero de la Queen Mary and Westfield College University of London. Cuenta con una larga trayectoria profesional como asesor legal especializado en el sector financiero, tanto en el mercado local y del exterior, desempeñándose en Simpson, Thacher & Bartlett (Nueva York). Desde diciembre de 2017 ostenta el cargo de Director suplente del Banco.

ALTA GERENCIA  
Y GERENCIA GENERAL**Juan Manuel Fernández Covaro**  
GERENTE GENERAL

Es Licenciado en Administración y Contador Público egresado de la Universidad del Museo Social Argentino. Cuenta con amplia experiencia en el sistema financiero, habiendo ocupado cargos ejecutivos de empresas argentinas y del exterior. Ha desempeñado cargos gerenciales en Deutsche Bank y distintas compañías del Grupo Puente. En Diciembre de 2022 se incorporó al Banco bajo el cargo de Gerente de Administración, Planeamiento y Control de Gestión, y desde Noviembre de 2025 se desempeña como Gerente General.

04 > GOBIERNO CORPORATIVO > ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ORGANIGRAMA GENERAL



**04 > GOBIERNO CORPORATIVO > ESTRUCTURA DE GOBIERNO**

**ALTA GERENCIA**

La Alta Gerencia del Banco se organiza en áreas clave con dependencia directa del Directorio o del Gerente General. En particular, las siguientes áreas reportan al Directorio:

**GERENCIA GENERAL**

Tiene a su cargo la administración general del Banco dentro de las políticas generales fijadas por el Directorio y con ajuste al régimen de organización y procedimientos definidos por aquel.

**LEGALES Y COMPLIANCE**

Brinda asesoramiento jurídico sobre la legalidad de las actividades del Banco.

**AUDITORÍA INTERNA**

Garantiza de manera independiente la calidad de los procesos, controles internos y gestión de riesgos.

**GERENCIA GENERAL**

La Gerencia General se ocupa de la administración general del Banco, en línea con las políticas del Directorio. Le reportan:

**COMERCIAL**

Gestiona la relación con clientes y prospectos, desarrollando nuevos negocios sin afectar los existentes.

**OPERACIONES**

Coordina y supervisa las operaciones administrativas y operativas del Banco, garantizando el cumplimiento de las normas aplicables.

**PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE INFORMACIÓN Y SEGURIDAD INFORMÁTICA**

Controla la seguridad de los accesos y protege los activos de información del Banco.

**ADMINISTRACIÓN, PLANEAMIENTO Y CONTROL DE GESTIÓN**

Coordina y controla los aspectos administrativos, contables y operativos del Banco, asegurando el cumplimiento de las políticas del Directorio.

**PERSONAS**

Gestiona y desarrolla el talento humano del Banco, implementando políticas y procesos relacionados.

**RIESGOS**

Coordina la medición, análisis, control y seguimiento de los riesgos del Banco.

**FINANZAS**

Asegura una liquidez adecuada y un posicionamiento rentable de los activos líquidos, cumpliendo con las normas del BCRA.

**TECNOLOGÍA Y SISTEMAS**

Administra los recursos tecnológicos e informáticos, maximizando su uso para beneficio del Banco.

**PRODUCTO**

Coordina la estrategia integral de productos del Banco dentro de las políticas generales fijadas por la Gerencia General, siendo responsable del proceso de definición, desarrollo y gestión de los productos en todas sus etapas.

## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO

## COMITÉS

Los comités constituyen instancias de apoyo al Directorio en el ejercicio de sus funciones de supervisión y definición estratégica. A través de estos espacios, se refuerza la correcta aplicación de las políticas internas, el cumplimiento de la normativa vigente y la toma de decisiones informadas en materias clave para el Banco.

Cada comité cuenta con un mandato específico y actúa como ámbito de análisis técnico y seguimiento permanente, aportando recomendaciones orientadas a fortalecer la gestión, optimizar los procesos y promover estándares elevados de transparencia, control y sostenibilidad.

**CRÉDITOS**

Evalúa los riesgos asociados a las operaciones propuestas por las áreas comerciales, autoriza financiamientos y administra las líneas de crédito vigentes, definiendo su mantenimiento, renovación o cancelación.

**COMITÉ DE GOBIERNO DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Acompaña al Directorio en el seguimiento de la infraestructura tecnológica y en la definición de acciones destinadas a resguardar los activos de información del Banco.

**COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS**

Supervisa la gestión de activos y pasivos en coherencia con la estrategia de liquidez, solvencia y perfil de riesgo establecido.

**COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS**

Desarrolla e implementa un marco integral para la identificación, evaluación y administración de los principales riesgos del Banco.

**COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA**

Trabaja junto al Oficial de Cumplimiento en la definición, implementación y seguimiento de políticas y procedimientos orientados a la prevención de estos riesgos.

**COMITÉ DE GOBIERNO SOCIETARIO Y CUMPLIMIENTO**

Asiste al Directorio en el monitoreo del cumplimiento de las normas de gobierno corporativo, principios éticos y requerimientos regulatorios aplicables.

**COMITÉ DE AUDITORÍA**

Brinda apoyo al Directorio en la supervisión de los controles internos, la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y las auditorías internas y externas, así como en el tratamiento de observaciones y recomendaciones.

**COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**

Acompaña al Directorio en la definición y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad del Banco, con enfoque ASG, promoviendo la adopción de buenas prácticas en materia de desarrollo sostenible.

# CONTROL Y POLÍTICAS

## CONTROL INTERNO

Las actividades y operaciones del Banco se encuentran sujetas a un esquema sólido y permanente de supervisión y control interno, orientado a asegurar la integridad de los procesos, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de la normativa vigente. Este sistema es llevado adelante de manera coordinada por la Comisión Fiscalizadora, la Gerencia de Auditoría Interna y la Auditoría Externa, quienes contribuyen a una gestión ordenada, transparente y alineada con las mejores prácticas del sector.

**COMISIÓN FISCALIZADORA**  
Está integrada por síndicos titulares y suplentes designados por la Asamblea de Accionistas, y tiene a su cargo el control legal y contable de la entidad. En la actualidad, la Comisión cuenta con seis integrantes, con una composición equilibrada en términos de género, conformada por un 50% de mujeres y un 50% de hombres.

**AUDITORÍA INTERNA**  
Depende del Directorio y es responsable de diseñar y ejecutar planes de auditoría operativa y de sistemas que abarcan los procesos críticos del Banco. Su labor se orienta a evaluar la efectividad del sistema de control interno y a verificar el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable.

**AUDITORÍA EXTERNA**  
Está a cargo de un Contador Público independiente, designado por el Directorio, cuya función consiste en auditar los estados financieros del Banco y realizar las tareas requeridas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), de acuerdo con las normas de auditoría vigentes reconocidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

En el Banco disponemos de un Código de Gobierno Societario que define el marco de conducta, las políticas y las buenas prácticas que orientan la actuación del Directorio y de la Alta Gerencia. Dicho marco se sustenta en principios de ética, transparencia y respeto, y tiene como finalidad resguardar los derechos de las personas usuarias de servicios financieros, inversores, integrantes del equipo y de la sociedad en su conjunto.

- El Código contempla lineamientos en materias clave, entre ellas:**
- ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL
  - PROTECCIÓN AL INVERSOR
  - GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
  - SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
  - PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO
  - SOSTENIBILIDAD
  - TRANSPARENCIA



## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO

# ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

En BiBank asumimos el compromiso de desarrollar nuestras actividades con integridad, transparencia y responsabilidad. Actuar conforme a principios éticos sólidos es un pilar central de nuestra gestión y una condición indispensable para fortalecer la confianza en el sistema financiero y en nuestra institución.

## CÓDIGO DE ÉTICA

El Banco cuenta con un Código de Ética que establece los principios, valores y lineamientos de conducta que deben observar el Directorio, la Alta Gerencia, las personas que integran el equipo y los terceros vinculados. Este documento orienta el accionar cotidiano y las relaciones comerciales, y define los mecanismos de actuación y las sanciones aplicables ante eventuales incumplimientos.

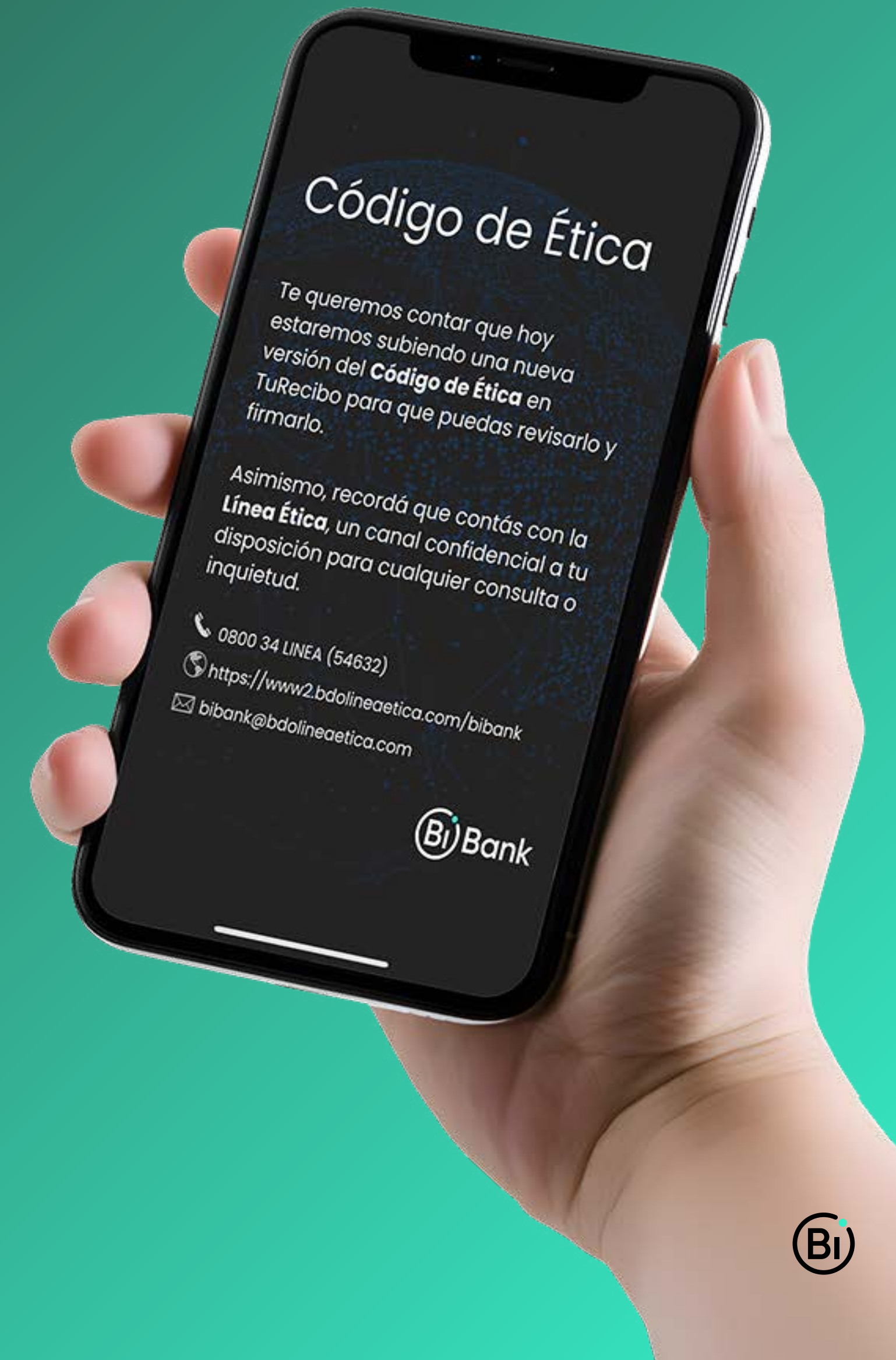
El Código se encuentra alineado con la normativa vigente y los marcos regulatorios aplicables, incluyendo la Ley de Entidades Financieras N° 21.526, la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831 y las disposiciones del BCRA, y se actualiza periódicamente para asegurar su coherencia con el Estatuto Social, el Código de Gobierno Societario y el Código de Protección al Inversor del Banco.

dicamente para asegurar su coherencia con el Estatuto Social, el Código de Gobierno Societario y el Código de Protección al Inversor del Banco.

**El Código de Ética se encuentra disponible públicamente para los distintos grupos de interés en el sitio web institucional.**

La adhesión al Código de Ética es obligatoria para todas las personas que integran BiBank, quienes deben suscribirlo al momento de su ingreso y cada vez que se actualiza. La firma se realiza de manera electrónica a través de la plataforma interna del Banco.

**En 2025 realizamos una actualización del Código de Ética enfocada en integridad y rechazo a todo tipo de corrupción o cohecho, que difundimos internamente.**



## 04 > GOBIERNO CORPORATIVO > ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

### PRINCIPIOS ÉTICOS

En BiBank, los principios éticos orientan la conducta y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Estos lineamientos reflejan los valores que guían nuestro accionar y establecen los estándares esperados para el Directorio, la Alta Gerencia y el equipo, así como para el vínculo con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

La adopción y el cumplimiento de estos principios contribuyen a fortalecer una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto, la responsabilidad y la sostenibilidad, y resultan fundamentales para preservar la reputación del Banco y generar valor a largo plazo.

#### 1 · HONESTIDAD

Actuamos con honestidad, transparencia y buena fe en todas nuestras acciones. Promovemos relaciones basadas en el respeto, la equidad y la colaboración, y rechazamos cualquier forma de acoso, discriminación, abuso o violencia, física o verbal, dentro y fuera del ámbito laboral. Rechazamos todo acto de cohecho y tráfico de influencias.

#### 2 · COMPROMISO

Asumimos nuestras responsabilidades con profesionalismo, cumpliendo las tareas en tiempo y forma. Procuramos la satisfacción de clientes internos y externos, y protegemos los intereses del Banco y de las personas usuarias con el mismo cuidado que los propios.

#### 3 · TRANSPARENCIA

Garantizamos que la información que comunicamos sea veraz, clara, oportuna y accesible, cumpliendo con los plazos y requisitos establecidos por la normativa vigente y fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.

#### 4 · LEGALIDAD

Desarrollamos nuestras actividades en estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones y normativas aplicables a la actividad financiera. Respetamos y hacemos respetar los valores, políticas, procedimientos internos y exigencias de capacitación y certificación obligatorias.

#### 5 · IMAGEN Y REPUTACIÓN

Cuidamos la imagen y reputación de BiBank en todas nuestras acciones. No utilizamos cargos, funciones ni información del Banco para beneficio personal o de terceros, ni para fines ajenos a los intereses de la institución.

#### 6 · IGUALDAD DE TRATO Y RESPETO POR LA DIVERSIDAD

Promovemos la igualdad de oportunidades y el trato justo en el ámbito laboral, el desarrollo profesional y los procesos de promoción. Respetamos los derechos humanos y la diversidad, y rechazamos cualquier práctica discriminatoria por motivos de género, orientación sexual, edad, origen, religión, condición social u otras características personales.

#### 7 · SOSTENIBILIDAD

Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra gestión, cumpliendo la normativa vigente y promoviendo el uso responsable de los recursos. Impulsamos relaciones responsables con terceros y apoyamos iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

## 04 > GOBIERNO CORPORATIVO > ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

### PAUTAS DE CONDUCTA

El cumplimiento del Código de Ética se apoya en un conjunto de pautas de conducta que orientan el accionar cotidiano de quienes forman parte de BiBank y su relacionamiento con los distintos grupos de interés.

#### · CON EL BANCO Y EL EQUIPO

promovemos el diálogo, la eficiencia, el respeto por la diversidad y la inclusión, relaciones interpersonales responsables y una conducta profesional alineada con los valores del Banco. Cuidamos la confidencialidad de la información, la protección de los datos personales, el uso adecuado de las herramientas informáticas, los recursos y la propiedad intelectual, y cumplimos con las normas de salud y seguridad laboral, así como con la prevención del lavado de activos y el financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva.

#### · CON CLIENTES

actuamos con integridad, profesionalismo, transparencia y respeto por la diversidad, garantizando la libertad de elección, el adecuado conocimiento del cliente y una gestión responsable de obsequios.

#### · CON PROVEEDORES

sostenemos relaciones comerciales íntegras, transparentes y equitativas, basadas en el respeto mutuo, la confidencialidad de la información y criterios claros en materia de obsequios.

#### · CON ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

mantenemos un trato íntegro, profesional y transparente, cumpliendo la normativa vigente en materia de relaciones comerciales, contribuciones a partidos políticos y obsequios.

### COMISIÓN DE ÉTICA

La Comisión de Ética está integrada por referentes del Directorio, la Gerencia General y las áreas clave del Banco, y tiene como objetivo velar por el cumplimiento del Código de Ética. Entre sus funciones se encuentran la atención de consultas, la interpretación de los lineamientos éticos y el análisis de las denuncias recibidas, actuando siempre con criterios de confidencialidad, imparcialidad y debido proceso.

La Comisión resguarda el anonimato de quienes realizan consultas o denuncias y reporta periódicamente al Comité de Gobierno Societario y Cumplimiento. En los casos que involucren a alguno de sus integrantes, la situación es elevada al Presidente del Banco, quien convoca a la Comisión excluyendo a la persona involucrada, garantizando un tratamiento independiente y confidencial.

04 > GOBIERNO CORPORATIVO > ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

**CONSULTAS Y/O DENUNCIAS**

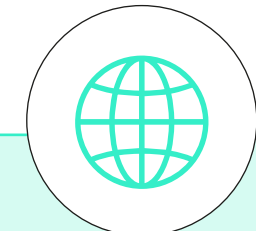
BiBank cuenta con la Línea Ética BiBank, un canal seguro y confidencial para realizar consultas y denuncias, administrado por un tercero independiente (BDO Argentina), con posibilidad de anonimato.

Los canales se encuentran disponibles las 24 horas, los 365 días del año, a través de los siguientes medios:



**CANAL TELEFÓNICO**  
0800-345-LINEA(54632)

Las llamadas son atendidas por operadores en horario laboral y, fuera de ese horario, mediante un sistema automatizado.



**PÁGINA WEB**  
WWW2.BDOLINEAETICA.COM/BIBANK

que permite realizar consultas o denuncias -anónimas o identificadas- y hacer su seguimiento a través de un portal seguro.



**CORREO ELECTRÓNICO**  
BIBANK@BDOLINEAETICA.COM

con posibilidad de adjuntar documentación respaldatoria.

**En todos los casos, se asigna un código único que permite realizar el seguimiento del estado de la denuncia, garantizando la confidencialidad del proceso.**



## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO

# PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (PLAFTFP)

En BiBank sostenemos un compromiso permanente con la prevención del lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares del sistema financiero.

Para ello, contamos con un sistema integral de PLAFTFP que articula la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, apoyado en políticas, procedimientos y controles orientados a identificar, evaluar, mitigar y monitorear estos riesgos de manera continua.

El sistema es de aplicación obligatoria para todas las personas que integran el Banco, incluyendo el Directorio y la Alta Gerencia, y se encuentra en permanente revisión para acompañar la evolución regulatoria y del negocio.

## COMUNICACIÓN Y ALCANCE DEL SISTEMA

La prevención de PLAFTFP es un compromiso compartido con nuestros principales grupos de interés. Todas las personas que integran BiBank reciben capacitación al momento de su ingreso y participan de instancias de actualización periódica. Asimismo, las políticas vigentes se encuentran disponibles en los canales internos y requieren aceptación formal.

Nuestros clientes y proveedores también adhieren a este marco a través de los términos y condiciones de los productos y servicios, así como de los contratos comerciales.

La Gerencia de Legales y Compliance continuó participando activamente en la actualización de la normativa de la UIF, contribuyendo al proyecto de reforma y su aplicación.

Como resultado, BiBank actualizó sus Manuales de Políticas y Procedimientos de PLAFTFP en varias ocasiones durante 2025 para alinearse con la nueva reglamentación de la UIF.

# GESTIÓN DE RIESGOS

En BiBank gestionamos los riesgos de manera integral, abarcando los riesgos de crédito, liquidez, mercado, tasa de interés, operativos, de concentración, reputacionales y estratégicos. Nuestro enfoque se basa en la identificación, evaluación, monitoreo y mitigación continua de estos riesgos, con el objetivo de preservar la solidez y sostenibilidad del Banco.

Asimismo, contamos con un proceso interno para evaluar la suficiencia de capital en función de nuestro perfil de riesgo (ICAAP), junto con políticas, límites y mecanismos de control que permiten asegurar una adecuada gestión y cobertura de los riesgos asumidos.

Las Políticas de Riesgo son objeto de revisión anual y se actualizan cuando se producen modificaciones relevantes en el perfil de riesgo o en la operatoria del Banco.

## La política de riesgos de BiBank se basa en los siguientes principios:

- Gestión de riesgos proporcional al tamaño y complejidad del Banco, sin separar las funciones ejecutivas y de dirección.
- Independencia de las áreas encargadas de identificar, evaluar, monitorear y controlar los riesgos.
- Decisiones colegiadas, evitando decisiones individuales.
- Participación activa del Directorio y Alta Gerencia en la gestión y monitoreo de riesgos.
- Claridad en las atribuciones y límites de riesgos asumidos por las áreas correspondientes.

## La gestión de riesgos incluye:

- Una estrategia que define los objetivos y el nivel de tolerancia al riesgo.
- Políticas y procedimientos que forman el marco normativo básico.
- Un sistema de seguimiento y control para asegurar que el perfil de riesgos del Banco esté alineado con las políticas y límites establecidos.
- Un proceso de evaluación interna de la suficiencia del capital para asegurar una adecuada capitalización a corto y largo plazo.



## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO &gt; GESTIÓN DE RIESGOS

## TOLERANCIA AL RIESGO

- 01** El modelo de negocio se enfoca principalmente en la **Banca Empresas**, complementado con operaciones de trading y una exposición acotada en banca individuos. El fondeo proviene mayormente de inversores institucionales, sector público y empresas, con niveles relevantes de concentración. En este marco, se evalúa de forma continua la ampliación de productos y canales según las condiciones de mercado.
- 02** El Banco define un **perfil general de riesgo medio**, sustentado en su experiencia en la banca tradicional y en la incorporación progresiva de servicios financieros con mayor componente tecnológico.
- 03** Los riesgos asumidos deben mantenerse dentro de los **niveles de tolerancia aprobados por el Directorio**, en línea con la estrategia del Banco.

- 04** La tolerancia al riesgo establece la **naturaleza y magnitud de los riesgos** que el Banco considera razonables asumir en el desarrollo de sus actividades.
- 05** Para cada tipo de riesgo se definen **métricas y límites específicos**, que son revisados al menos una vez al año.
- 06** El **monitoreo y control** de estos riesgos se realiza con periodicidades diferenciadas, según la criticidad y características de cada indicador.

## RESPONSABILIDADES

-  **El Directorio** es responsable de definir la estrategia y las políticas de riesgo del Banco, aprobar el nivel de tolerancia al riesgo y definir la estructura organizativa para la gestión de los riesgos asumidos.
-  **El Gerente General** es responsable de implementar el sistema integral de gestión de riesgos aprobado por el Directorio.
-  **La Gerencia de Riesgos** es responsable de asegurar la medición, análisis, control y seguimiento de los riesgos del Banco.
-  **El departamento de Riesgos Integrales** es responsable de efectuar la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de los riesgos.

## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO &gt; GESTIÓN DE RIESGOS

**COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS (GIR)**

El Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR) es responsable de fortalecer y coordinar el marco de gestión de los riesgos relevantes del Banco. Asiste al Directorio en la supervisión de la estrategia de riesgos, su alineación con los objetivos del negocio y la evaluación de medidas correctivas frente a exposiciones identificadas.

El Comité está integrado por miembros del Directorio, la Gerencia General y referentes de las áreas clave del Banco, asegurando una visión transversal y especializada de la gestión de riesgos.

**Las responsabilidades del comité son:**

- MONITOREO INTEGRAL DE RIESGOS
- ASESORAMIENTO AL DIRECTORIO
- POLÍTICAS Y PLANES DE CONTINGENCIA
- PLANES DE ACCIÓN REGULATORIOS
- ALINEACIÓN RIESGO-ESTRATEGIA
- EVALUACIÓN DE REPORTES Y ALERTAS
- ANÁLISIS DE RIESGOS DE NUEVOS PRODUCTOS
- EVALUACIÓN DE MEDIDAS CORRECTIVAS
- DEFINICIÓN DE ESCENARIOS Y EXCEPCIONES
- COORDINACIÓN CON OTROS COMITÉS
- SEGUIMIENTO A SUPERVISORES Y AUDITORÍAS

## 04 > GOBIERNO CORPORATIVO > GESTIÓN DE RIESGOS

### COMITÉ DE CRÉDITOS

El Comité de Créditos define y supervisa los límites crediticios del Banco para operaciones comerciales y financieras, estableciendo condiciones, productos y garantías según el perfil y la calificación crediticia de cada cliente, grupo económico o entidad financiera. Las decisiones se sustentan en un análisis integral de información financiera, económica, societaria y de mercado.

Asimismo, aprueba las metodologías de análisis y clasificación de deudores, el esquema de provisiones de la cartera, las campañas comerciales basadas en modelos de scoring y el seguimiento de clientes en mora, incluyendo estrategias de recuperación y renegociación.

Durante 2025 aprobamos e implementamos una política de análisis crediticio orientada a fortalecer la evaluación del impacto social y ambiental de las asistencias financieras otor-

gadas por BiBank al segmento de Banca Empresa, incorporando criterios de gestión de riesgos ambientales y sociales en el proceso de evaluación.

Esta política fue definida por la Alta Gerencia de acuerdo con la naturaleza y escala de nuestras operaciones, tomando como referencia el **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)** utilizado por entidades del sistema financiero.

Este enfoque integra criterios económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones crediticias y contribuye a construir una cartera más sólida y sostenible, fortaleciendo el posicionamiento del Banco frente a clientes y otros actores del sistema financiero. En este marco, BiBank cuenta con una **lista de exclusión de actividades** sobre las cuales no otorga financiamiento.

#### BiBank no otorga financiamiento a actividades que:

- Involucren violaciones a los derechos humanos, en línea con la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Sean ilegales según la normativa nacional o los acuerdos internacionales vigentes, o estén sujetas a prohibiciones internacionales.
- Estén vinculadas a la producción o comercialización de armas y municiones.
- Implican trabajo forzoso o trabajo infantil perjudicial o explotador.

La lista de exclusión es revisada periódicamente y puede ampliarse en función de la evolución normativa, del negocio y del diálogo con instituciones y otros grupos de interés.

## 04 &gt; GOBIERNO CORPORATIVO

# PROTECCIÓN DE ACTIVOS INFORMÁTICOS Y CIBERSEGURIDAD

Durante 2025, gestionamos y protegimos la seguridad de los activos tecnológicos y de ciberseguridad del Banco, así como la de sus partes interesadas, incluyendo el sistema financiero, clientes, proveedores, operadores de comunicaciones y organismos de control.

Implementamos y mantenemos la Política de Protección de Activos y Ciberseguridad, de aplicación transversal a todo el Banco y a las personas que gestionan información procesada, almacenada o intercambiada en BiBank.

## En el proceso de incorporación de nuevos componentes informáticos, se aseguró:

- El cumplimiento de las normas de seguridad física, lógica y operativa de los centros de procesamiento.
- La compatibilidad con los sistemas existentes y la evaluación de posibles vulnerabilidades.
- El monitoreo de nuevas amenazas cibernéticas y su potencial impacto.
- La aprobación de la Gerencia de Tecnología y Sistemas para los cambios en la infraestructura tecnológica.

## CANAL INTERNO

Ante la detección de irregularidades, inquietudes o incidentes de seguridad, las personas del equipo BiBank contaron con un canal interno de contacto a través del correo electrónico: [infosec@bibank.com.ar](mailto:infosec@bibank.com.ar)

Asimismo, el Banco contó con una Política de Gestión de Riesgos en Tecnología Informática, orientada a la identificación y mitigación de riesgos tecnológicos y de sistemas que afectaron activos informáticos y procesos críticos. Esta política fue aplicable a la Dirección de Banca Digital, las Gerencias de Sistemas y de Riesgos, y el área de Protección de Activos de Información y Seguridad Informática.

## CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Durante 2025 **desarrollamos acciones periódicas de capacitación y concientización** en materia de ciberseguridad y prevención del fraude, dirigidas tanto al equipo BiBank como a clientes y terceros, con el objetivo de mitigar riesgos y prevenir incidentes que pudieran afectar al Banco o a otras partes.

Estas acciones incluyeron comunicaciones internas y externas, orientadas a reforzar buenas prácticas en el uso de herramientas tecnológicas, canales digitales y gestión de la información, así como a alertar sobre modalidades de fraude frecuentes.

Asimismo, implementamos ejercicios y campañas preventivas para evaluar y fortalecer la capacidad de detección y respuesta frente a amenazas digitales, en línea con los principales vectores de riesgo identificados.

Estas iniciativas formaron parte del plan anual de capacitación del Banco y acompañaron el **enfoque integral de gestión de riesgos tecnológicos**. Durante 2025 fortalecimos las políticas, controles, monitoreo y acciones de concientización dirigidas al equipo y a terceros, con el objetivo de proteger los activos de información, prevenir incidentes y consolidar una cultura de seguridad alineada con las mejores prácticas y los lineamientos regulatorios vigentes.



## CAPÍTULO 5 CLIENTES

- PERFIL
- COMPOSICIÓN
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- EDUCACIÓN FINANCIERA
- MARKETING Y RELACIONAMIENTO



## 05 > CLIENTES

# PERFIL

En BiBank colocamos a las personas y organizaciones que confían en el Banco en el centro de nuestra estrategia. Nuestra relación con clientes no sólo orientó las decisiones comerciales y de gestión, sino que también expresó nuestro compromiso con el desarrollo de la economía argentina.

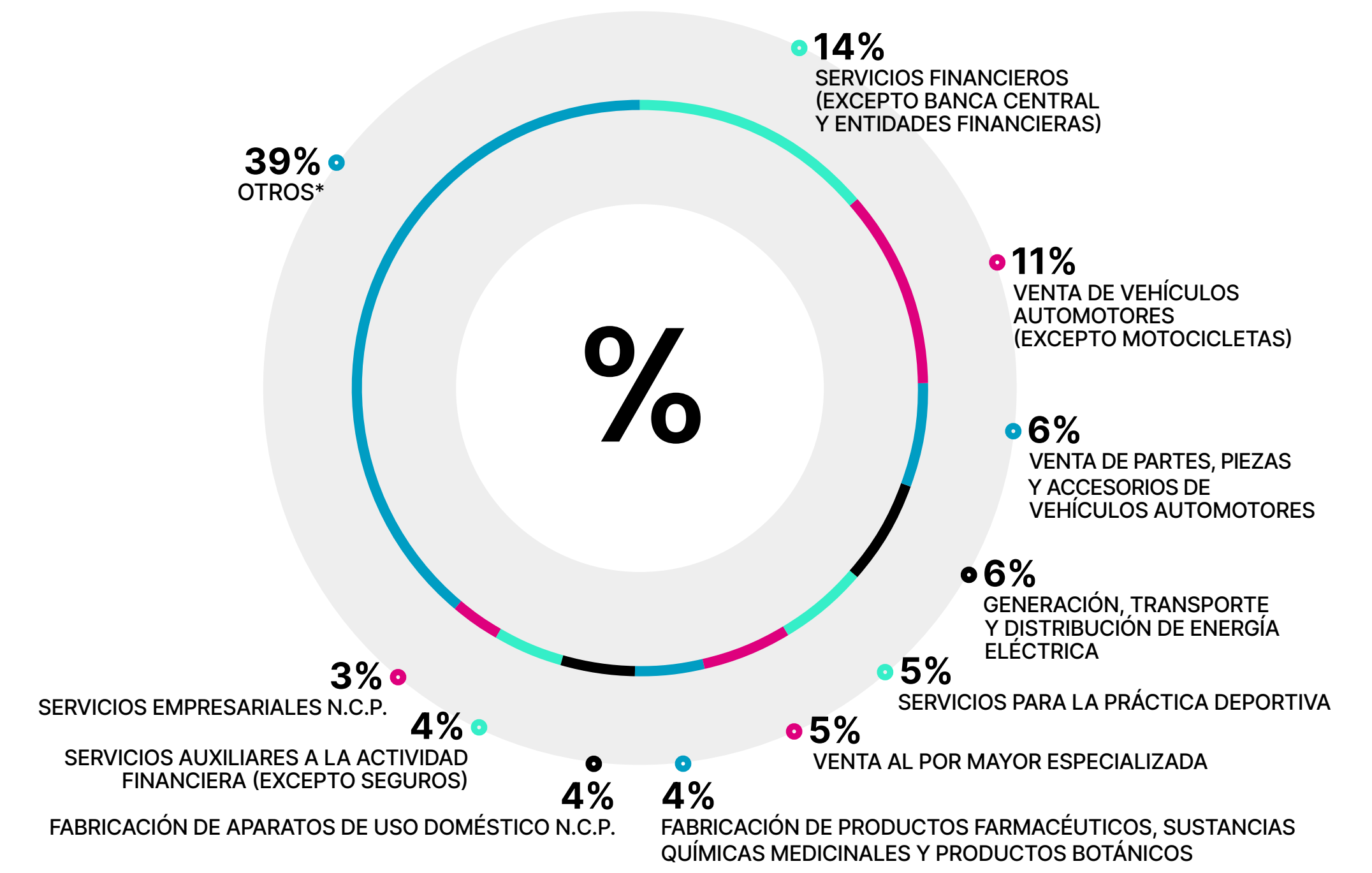
Las pequeñas y medianas empresas ocupan un rol central en nuestra cartera, en línea con su peso estructural en la generación de empleo y valor en el país. Como banco de origen nacional, acompañamos especialmente a quienes impulsaron la actividad productiva, ofreciendo soluciones financieras acordes a sus realidades, desafíos y etapas de crecimiento.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo la propuesta de valor mediante la incorporación de nuevos productos, mejoras en la experiencia de clientes y acciones específicas de acompañamiento al desarrollo productivo.

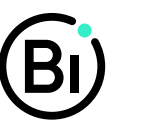
En línea con nuestro modelo de negocio, ofrecemos una cartera diversificada de productos y servicios financieros, orientada a distintos perfiles de clientes y sectores de actividad. En el caso de los productos de crédito, el financiamiento otorgado alcanzó a empresas de múltiples rubros, reflejando una estrategia de diversificación sectorial.

Esta distribución respondió tanto a las necesidades de nuestros clientes como a los lineamientos de gestión de riesgos del Banco. A continuación, se presenta la segmentación de clientes financiados por sector, correspondiente al ejercicio 2025.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE CLIENTES



\* La categoría "Otros" incluye: Servicio de transporte aéreo de pasajeros (3.2%); Servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural (2.8%); Servicios de almacenamiento y depósito (2.8%); Elaboración de productos de tabaco (2.6%); Elaboración de alimentos preparados para animales (2.5%); Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos (2.0%); Cultivos temporales (1.9%); Venta al por menor de productos n.c.p. en comercios especializados (1.8%); Construcción de edificios y sus partes (1.7%); Elaboración de productos alimenticios n.c.p. (1.5%); Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco (1.5%); Construcción de obras de ingeniería civil n.c.p. (1.4%); Fabricación de papel y de productos de papel (1.2%); Fabricación de sustancias químicas básicas (0.9%); Servicio de transporte automotor (0.9%); Construcción de proyectos de servicios públicos (0.8%); Producción y procesamiento de carne y productos cárnicos, excepto pescado (0.8%); Fabricación de productos químicos n.c.p. (0.7%); Fabricación de equipos de comunicaciones y transmisores de radio y televisión (0.7%); Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (0.6%); Fabricación de partes, piezas y accesorios, para vehículos automotores y sus motores (0.5%); Servicios artísticos y de espectáculos (0.5%); Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas (0.5%); Fabricación de productos de la refinación del petróleo (0.5%); Cultivos perennes (0.5%); Servicios relacionados con la salud humana n.c.p. (0.4%) y Elaboración de bebidas (0.4%).



## 05 &gt; CLIENTES

## COMPOSICIÓN

Nuestro segmento prioritario de clientes fueron las PyMEs, sin perjuicio de que también atendimos a clientes corporativos, inversores institucionales, el sector público y el segmento retail. Las PyMEs representaron un eje central de nuestra estrategia, tanto por su contribución a la economía nacional como por el potencial de acompañarlas en su desarrollo financiero mediante soluciones y asesoramiento orientados a fortalecer su gestión y eficiencia operativa. Este segmento estuvo conformado por aproximadamente 600.000 empresas a nivel país.

En el caso de los clientes corporativos, institucionales, del sector público y retail, durante el período mantuvimos la actividad comercial, apoyándonos en la incorporación y consolidación de capacidades digitales.

## SEGMENTACIÓN DE CLIENTES SEGÚN RIESGO SOCIAL Y/ AMBIENTAL

Durante 2025, la gestión del riesgo crediticio contempló el análisis de los riesgos sociales y ambientales asociados a los clientes de la cartera comercial. A partir del Código de Actividad ARCA, asignamos a cada cliente una clasificación de riesgo ambiental y social (AyS) —bajo, medio o alto— conforme a los lineamientos de nuestra política interna.

Para los clientes clasificados con riesgo alto y cuya exposición crediticia alcanzó o superó los umbrales definidos para microempresas y actividad comercial (MiPyMEs) por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación, aplicamos un tratamiento específico. En estos casos, el proceso de calificación crediticia y de

ampliación de financiamiento incluyó, además de la documentación habitual, la presentación de una Declaración Jurada con los permisos ambientales vigentes, cuando correspondía.

Asimismo, en los informes de análisis crediticio incorporamos un apartado específico de clasificación conforme a la política SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales). Durante las revisiones periódicas de cartera, evaluamos la situación ambiental de los clientes con el objetivo de anticipar potenciales impactos reputacionales o riesgos que pudieran afectar su capacidad de repago.

## 05 &gt; CLIENTES

# ATENCIÓN AL CLIENTE

Durante 2025 priorizamos una atención cercana y personalizada, reconociendo que nuestros clientes son el eje central de nuestra operación y del vínculo de confianza que construimos como entidad financiera. La gestión de sus consultas y necesidades fue un aspecto clave para asegurar una experiencia consistente y de calidad.

En materia regulatoria, operamos en línea con el [Código de Prácticas Bancarias](#), que establece el marco de referencia para la relación entre las entidades financieras y sus clientes, garantizando la adecuada prestación de los servicios. Asimismo, contamos con un Código de Protección al Inversor, alineado con las directrices de la Comisión Nacional de Valores, que refuerza los principios de transparencia e información completa previstos en el Régimen de Transparencia de la Oferta Pública. Este marco contribuyó a la protección de los derechos de las personas usuarias de servicios financieros, conforme a lo establecido en el Artículo 42 de la Constitución Nacional.

## RESPONSABILIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE

En BiBank contamos con una estructura definida para la atención de las personas usuarias de servicios financieros, alineada con los requerimientos del Banco Central de la República Argentina. Esta organización contempla responsables designados para garantizar una atención adecuada, así como el correcto tratamiento de consultas y reclamos. En el caso de clientes inversores, disponemos de una función específica de atención a las relaciones con el público, orientada a canalizar sus consultas y requerimientos.

La gestión de consultas y reclamos se organiza a través de un esquema de atención en tres niveles, que permite una respuesta progresiva y eficiente según la complejidad de cada caso. El primer nivel está a cargo de operadores del sector o del Centro de Asistencia; el segundo nivel involucra a responsables y operadores designados por cada área; y el tercer nivel corresponde a la función responsable de la atención a las personas usuarias de servicios financieros.

### NIVEL 1

Operador del sector  
o Centro de  
Asistencia.

### NIVEL 2

Responsable del sector  
y operadores asignados  
por el sector.

### NIVEL 3

Responsable de  
atención al usuario de  
servicios financieros.

05 > CLIENTES > ATENCIÓN AL CLIENTE

## CANALES DE ATENCIÓN

Durante 2025 contamos con diversos canales de comunicación para atender consultas y reclamos, con el objetivo de brindar una atención accesible, flexible y acorde a las preferencias de nuestros clientes.

Los canales disponibles fueron:



ONLINE BANKING



SITIO WEB INSTITUCIONAL



CORREO ELECTRÓNICO



ATENCIÓN TELEFÓNICA



ATENCIÓN PRESENCIAL

### EL CANAL DE COMUNICACIÓN MÁS ELEGIDO POR LOS CLIENTES ES EL MAIL

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua y la eficiencia operativa, consolidamos una estrategia de atención personalizada. En este marco, el correo electrónico se consolidó como el principal canal de contacto con nuestros clientes, facilitando una gestión ágil y segura de consultas y requerimientos.

Al mismo tiempo, entendemos que la sostenibilidad del vínculo con quienes confían en BiBank se construye sobre la base de la confianza. Por eso, complementamos la digitalización de nuestros canales con un modelo de atención personalizada a través de oficiales de cuenta, que brindan acompañamiento directo en situaciones de mayor complejidad. De este modo, la tecnología actúa como una herramienta de eficiencia, mientras que el vínculo humano sigue siendo el garante de la calidad del servicio y de una experiencia cercana y experta.

## 05 &gt; CLIENTES &gt; ATENCIÓN AL CLIENTE

## ONLINE BANKING

A partir del proceso de transformación digital iniciado en ejercicios anteriores, durante 2025 profundizamos la evolución de nuestra plataforma, con foco en mejorar la experiencia de uso, ampliar funcionalidades e incorporar nuevas soluciones digitales que faciliten la operatoria diaria de nuestros distintos segmentos de clientes.

En este marco, incorporamos la gestión digital de altas, bajas y modificaciones de firmantes y operadores, ampliamos el módulo de pago de servicios y fortalecimos nuestra propuesta de inversiones mediante la posibilidad de abrir de forma 100% digital la cuenta comitente. Asimismo, habilitamos la visualización de tenencias asociadas a dicha cuenta, brindando mayor transparencia y autonomía en la gestión de inversiones.

En paralelo, continuamos evaluando y optimizando los procesos de onboarding digital, orientados a agilizar la incorporación de nuevos clientes y simplificar la gestión documental, acompañando el crecimiento del negocio con soluciones cada vez más eficientes y accesibles.

**Lanzamos un motor digital que permite conocer la línea crediticia pre-aprobada en tiempo real, complementado con el acompañamiento de un oficial de cuenta.**

Como novedad, durante el período reportado, incorporamos en nuestro sitio web un motor digital que permite a las empresas clientes conocer de manera inmediata su línea crediticia preaprobada. Esta herramienta agilizó el acceso a la información, brindando mayor autonomía y transparencia en la toma de decisiones financieras. En aquellos casos en los que se requirió ampliar el monto aprobado, un oficial de cuenta realizó el contacto correspondiente para evaluar la necesidad y acompañar el proceso, combinando eficiencia digital con atención personalizada.



05 > CLIENTES > ATENCIÓN AL CLIENTE

CONSULTAS Y RECLAMOS

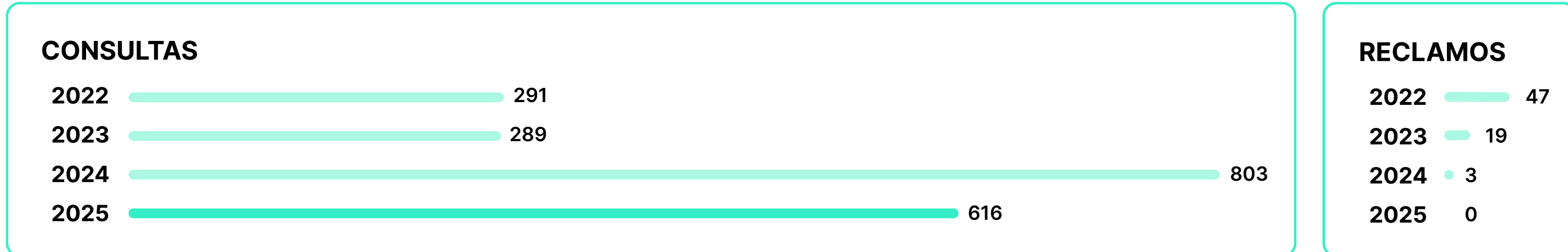
Durante 2025, gestionamos las consultas y reclamos de nuestros clientes a través de los canales de atención disponibles, con el objetivo de brindar respuestas oportunas, trazables y alineadas con la normativa vigente en materia de protección a las personas usuarias de servicios financieros. En este marco, continuamos fortaleciendo los procesos de registro, seguimiento y análisis de los casos reci-

dos, en sintonía con los lineamientos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

El seguimiento de estos indicadores nos permitió monitorear de manera continua la calidad del servicio, identificar oportunidades de mejora y reforzar una atención centrada en las necesidades de nuestros clientes.

SATISFACCIÓN

Durante 2025, priorizamos el contacto directo con nuestros clientes a través de reuniones y visitas, con el objetivo de fortalecer la escucha activa, comprender en profundidad sus necesidades y acompañar de manera cercana sus operaciones. Estos espacios de intercambio nos permitieron recoger feedback cualitativo de primera mano y ajustar nuestras prácticas y soluciones en función de los desafíos y expectativas identificados, reforzando una atención centrada en la confianza y el vínculo a largo plazo.



**616** total de consultas 2025

A lo largo del período, las consultas estuvieron vinculadas principalmente a la asistencia en el uso del Online Banking, reflejando el acompañamiento requerido por nuestros clientes en la operatoria digital.

**0** total de reclamos 2025

Durante 2025 no se registraron reclamos formales por parte de clientes, lo que refleja la efectividad de los canales de atención y de los procesos de resolución temprana implementados.



## 05 &gt; CLIENTES

# PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La protección de la información de nuestros clientes constituyó uno de los ejes prioritarios de nuestra gestión durante 2025. En este sentido, implementamos y sostuvimos una estrategia integral de protección de los activos de la información y de ciberseguridad, orientada a resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y de los sistemas que soportan nuestras operaciones.

Dicha estrategia se desarrolló en el marco de los Requisitos mínimos para la gestión y control de los riesgos de tecnología de la información, los Requisitos mínimos para la gestión de los riesgos de tecnología y seguridad de la información asociados a los servicios financieros digitales, así como de las Guías de Supervisión emitidas por el Banco Central de la República Argentina, asegurando su alineación con nuestros objetivos de negocio.

A través de este enfoque, fortalecimos las medidas preventivas frente a los riesgos cibernéticos asociados al uso de nuevas tecnologías, promoviendo una gestión responsable de la información y contribuyendo a la confianza de nuestros clientes y demás grupos de interés, en línea con los lineamientos de ciberseguridad establecidos por el BCRA.

## PREVENCIÓN

En el marco de nuestra estrategia integral de ciberseguridad, desarrollamos acciones de prevención orientadas a identificar, gestionar y reducir de manera efectiva los riesgos cibernéticos asociados al uso de nuestros productos y servicios. Estas acciones tienen como eje la concientización de nuestros clientes sobre la protección de sus cuentas y la adopción de prácticas seguras frente a posibles amenazas informáticas.

A lo largo de la gestión 2025, implementamos comunicaciones preventivas dirigidas a nuestros clientes, a través de las cuales difundimos recomendaciones, alertas y buenas prácticas vinculadas a la prevención de ciberdelitos y al uso responsable de los canales digitales. Asimismo, promovemos activamente la educación financiera y digital mediante contenidos publicados en nuestras redes sociales y otros canales de comunicación, con el objetivo de brindar información clara, accesible y confiable.

Estas iniciativas buscan fortalecer la confianza de nuestros clientes, contribuir a la reducción de riesgos operativos y acompañar el crecimiento de nuestros servicios financieros digitales, en línea con los lineamientos del Banco Central de la República Argentina y con nuestro compromiso con la protección de la información.

**CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD Y USO SEGURO DE CANALES DIGITALES DIRIGIDAS A CLIENTES:** a lo largo del año, realizamos **3 comunicaciones preventivas por correo electrónico**, con contenidos elaborados por el equipo de Seguridad Informática, orientadas a la prevención de riesgos cibernéticos y a la protección de cuentas.

**ALCANCE TOTAL DE CONTENIDOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDOS EN CANALES DIGITALES:** realizamos un total de **8 posts** en nuestras redes sociales a lo largo del año.

## 05 &gt; CLIENTES

## EDUCACIÓN FINANCIERA

En BiBank, como entidad financiera digital, entendimos que la educación financiera es un pilar clave para el empoderamiento de quienes utilizan nuestros servicios y para el desarrollo sostenible de las empresas. Consideramos que el acceso a herramientas y conocimientos financieros contribuye a una economía más sólida, inclusiva y responsable, y fortalece la autonomía en un entorno cada vez más digitalizado.

Nuestro compromiso con la educación financiera se expresó a través de distintas iniciativas orientadas a acercar contenidos económicos y financieros de manera clara y accesible. A lo largo del año, impulsamos espacios de formación y divulgación dirigidos tanto a clientes como a la comunidad, con el objetivo de acompañar la toma de decisiones financieras informadas en contextos dinámicos y cambiantes.

Estas acciones se desarrollaron también en articulación con ámbitos empresariales y productivos, promoviendo el intercambio de conocimientos y la reflexión sobre el rol de las finanzas en el crecimiento y la planificación de las organizaciones. Asimismo, generamos instancias de análisis del contexto económico, brindando información y perspectivas que permitieron anticipar escenarios y evaluar posibles impactos en la gestión financiera.

**Impulsamos el curso "Empresas más Inteligentes"**, coorganizado por BiBank y MATERIABIZ, dirigidas a clientes y no clientes. Iniciaron la cursada en junio y julio de 2025 un total de 48 personas registradas.

**Realizamos un evento en el hotel NH** dirigido a todos los interesados en el programa, al que asistieron aproximadamente 25 personas. Durante el mismo, se ampliaron los conceptos que se abordarán en el curso y se brindó un espacio para resolver dudas de los participantes.

**Email marketing:** realizamos 3 envíos masivos a todos los clientes registrados en el canal digital para educar sobre ciberseguridad y medidas de prevención en el uso de instrumentos financieros digitales.

**Redes sociales:** hicimos una publicación educativa sobre finanzas y tecnología para clientes y no clientes en LinkedIn, Instagram y YouTube.



De este modo, durante 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la educación financiera como una herramienta estratégica para fortalecer la autonomía económica y la toma de decisiones responsables. En BiBank, sostenemos que el conocimiento financiero es un componente central para el bienestar y el desarrollo de las personas y las empresas, y continuamos integrándolo como parte de nuestra propuesta de valor.

## 05 &gt; CLIENTES

## MARKETING Y RELACIONAMIENTO

## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Durante 2025 desarrollamos una estrategia integral de comunicación y publicidad orientada a fortalecer el posicionamiento de marca y ampliar el reconocimiento de BiBank en el mercado, en línea con nuestra etapa de consolidación marcaria. Ejecutamos campañas publicitarias en medios masivos y digitales con foco en awareness, que contribuyeron a incrementar los niveles de interacción con nuestros contenidos y el tráfico hacia nuestro sitio web.

En paralelo, sostuvimos un calendario activo de redes sociales, con contenidos alineados al perfil e intereses de nuestra comunidad, priorizando una comunicación clara, cercana y relevante. Estas acciones buscaron no solo ampliar nuestra base de seguidores, sino también promover una mayor interacción con los mensajes de la marca. Asimismo, actualizamos y fortalecimos nuestro canal de YouTube con nuevos contenidos, y realizamos mejoras en el sitio web, incorporando secciones como el Centro de Ayuda y optimizando distintas landings para mejorar la experiencia de navegación de las personas usuarias.

Como parte de nuestra estrategia de branding y relacionamiento, continuamos con nuestros acompañamientos como sponsor del Club Atlético Independiente y del Buenos Aires Cricket & Rugby Club (BIEI), reforzando la presencia de marca en ámbitos deportivos de alta visibilidad y fuerte identificación con valores como el trabajo en equipo, el compromiso y el esfuerzo.

Complementariamente, impulsamos acciones de relacionamiento con clientes que trascendieron el ámbito financiero, invitándolos a participar de experiencias vinculadas al deporte, como la asistencia a partidos de fútbol del Club Atlético Independiente. Estas iniciativas nos permitieron fortalecer el vínculo con nuestra comunidad, generando espacios de cercanía y experiencias compartidas.

Llevamos adelante acciones de relacionamiento. Estas instancias nos permiten establecer un instrumento de vinculación y experiencias compartidas con clientes. A través de estas acciones, buscamos asociar a BiBank tanto con la masividad y alcance del fútbol profesional como con los valores del rugby, consolidando una identidad de marca cercana, activa y alineada con los intereses de nuestros clientes.

Durante 2025, en BiBank consolidamos una gestión centrada en nuestros clientes, con foco en la experiencia, la confianza y el acompañamiento a lo largo de su vínculo con la entidad. A través de prácticas de prevención y ciberseguridad, la promoción de la educación financiera y acciones de comunicación y relacionamiento, buscamos ofrecer una propuesta integral, cercana y responsable. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso por construir relaciones de largo plazo, basadas en la transparencia, el acceso a la información y la generación de valor, en un entorno financiero cada vez más digital y dinámico.





## CAPÍTULO 6 EQUIPO

- NUESTRO EQUIPO
- ÉTICA
- BIENESTAR Y SEGURIDAD
- DESARROLLO PROFESIONAL
- GESTIÓN DE TALENTO
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- COMUNICACIÓN
- REMUNERACIONES



06 > EQUIPO

# NUESTRO EQUIPO

En BiBank creemos que el principal valor de la organización son las personas que forman parte de nuestro equipo. Su bienestar, desarrollo y satisfacción son fundamentales para el cumplimiento de nuestros objetivos y la sostenibilidad del negocio. Por eso, impulsamos iniciativas vinculadas a la salud, la seguridad, la ética y la formación continua, con el propósito de promover un entorno de trabajo en el que cada persona se sienta acompañada, respetada y reconocida.

## NOVEDADES EN LAS ÁREAS Y ROLES

En BiBank sostenemos un proceso continuo de transformación y evolución organizacional, que se refleja en la adecuación de nuestra estructura, roles clave y capacidades internas. Este enfoque nos permite acompañar los objetivos estratégicos del Banco y responder de manera ágil a las necesidades del negocio y de nuestros clientes.

En 2025, en el marco del cambio accionario del Banco, asumió un **nuevo Gerente General**, rol que quedó a cargo de **Juan Manuel Fernandez Covaro**, quien lidera, desde entonces, la gestión integral de la entidad y la implementación de la estrategia definida para esta nueva etapa.

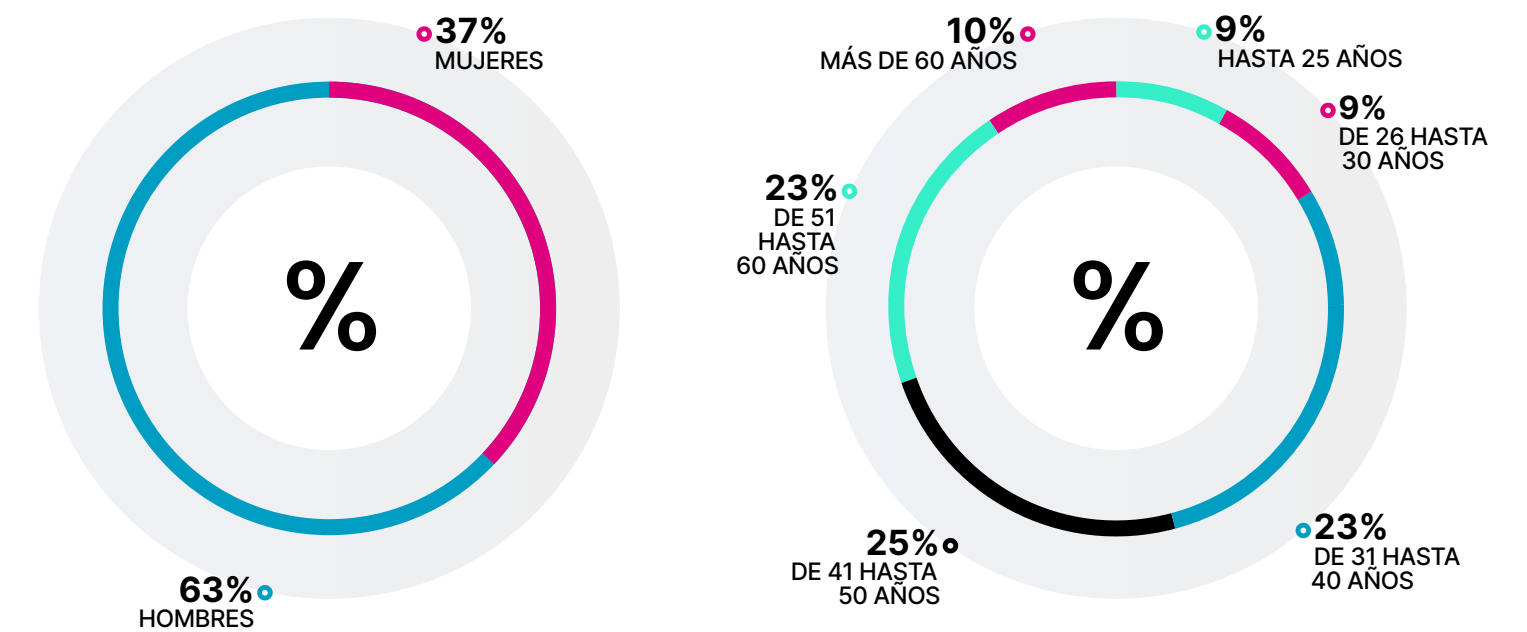
**Asimismo, se registraron cambios y fortalecimientos en áreas estratégicas del Banco. Entre ellos, se destacan:**

- La incorporación y/o redefinición de posiciones vinculadas al desarrollo del negocio y la innovación, con foco en soluciones digitales y evolución de la propuesta de valor.
- La **actualización de roles asociados a la experiencia de clientes**, orientados a asegurar interacciones simples, eficientes y consistentes en todos los puntos de contacto.
- El **fortalecimiento de las capacidades tecnológicas** y de sistemas, en línea con la expansión de los canales digitales y la operación de las plataformas del Banco.
- **Cambios en posiciones de liderazgo en áreas de soporte clave y funciones estratégicas**, tales como Finanzas, con la designación de Gonzalo Siano como Jefe de la Mesa de Dinero, y Personas, actualmente a cargo de Gasparro Carla, que acompañan el crecimiento y la profesionalización de la organización.

Estos ajustes organizacionales forman parte de un proceso dinámico que continúa evolucionando, y que busca asegurar una estructura alineada con los desafíos presentes y futuros del Banco.

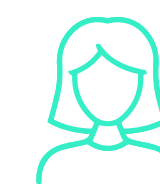
## DESGLOSE POR GÉNERO Y POR EDAD

Somos un equipo de 99 personas.



## DESGLOSE POR CATEGORÍA Y GÉNERO

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS	% HOMBRES SOBRE TOTAL DE PERSONAS	% MUJERES SOBRE TOTAL DE PERSONAS	% HOMBRES EN LA CATEGORÍA	% MUJERES EN LA CATEGORÍA
<b>Gerente</b>	13%	10%	3%	79%	21%
<b>Jefe</b>	19%	10%	9%	52%	48%
<b>Analista</b>	65%	41%	24%	63%	37%
<b>Pasante</b>	3%	2%	1%	67%	33%



- 52,6% de las jefaturas son ocupadas por mujeres
- 25% de la composición del Directorio es femenino

## 06 &gt; EQUIPO

ÉTICA 

Durante el año 2025, el Código de Ética de BiBank fue objeto de una actualización orientada a **reforzar y profundizar determinados principios y pautas de conducta, en línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo y compliance.**

En particular, se fortalecieron los contenidos vinculados al principio ético de honestidad y a las pautas de conducta asociadas a la integridad, incorporando mayores precisiones sobre el actuar de buena fe, la transparencia en las relaciones laborales y comerciales, la prevención de conflictos de interés y el rechazo a cualquier conducta indebida, tales como prácticas corruptas, abuso de posición o utilización inapropiada de los recursos del Banco.

Asimismo, se reafirmó el rol de la Comisión de Ética como órgano responsable de velar por la correcta aplicación del Código, atender consultas relacionadas con su interpretación y gestionar las denuncias que se canalicen a través de los mecanismos habilitados. La Comisión continúa actuando bajo principios de confidencialidad, protección del anonimato y objetividad en el análisis de cada caso, informando periódicamente al Comité de Gobierno Societario y Cumplimiento, y elevando al Presidente de BiBank aquellas situaciones que requieran un tratamiento especial.

Estas actualizaciones refuerzan el compromiso de la organización con un entorno de trabajo ético, seguro y respetuoso, orientado al desarrollo profesional y humano de las personas que integran BiBank.



## 06 &gt; EQUIPO

BIENESTAR Y SEGURIDAD 

El bienestar, la salud y la seguridad de las personas que integran BiBank son un eje central de nuestra gestión. Trabajamos de manera continua en la implementación de iniciativas que promuevan su cuidado integral y contribuyan a garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

Sostenemos estándares de seguridad adecuados en nuestras instalaciones y en el desarrollo de nuestras actividades, con el objetivo de que el equipo pueda desempeñar sus tareas con confianza y tranquilidad. Entendemos el bienestar como una responsabilidad organizacional y como un componente clave de nuestra cultura, que se expresa en el compromiso permanente con el cuidado de las personas.

## SALUD

Durante 2025 se llevaron adelante acciones vinculadas al cuidado de la salud de las personas que integran la organización, focalizadas en la prevención y la actuación ante situaciones

de emergencia. En este marco, se realizó un taller de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) destinado al equipo, con el objetivo de brindar herramientas básicas para responder de manera adecuada ante eventos críticos.

El taller fue organizado junto a OSDE, quien invitó a las personas colaboradoras a participar de un curso gratuito de RCP, orientado a la incorporación de conocimientos esenciales para la atención inmediata en situaciones de emergencia.

**La capacitación abordó los siguientes ejes:**

- Reanimación cardiopulmonar (RCP).
- Cómo actuar ante asfixias y atragantamientos.
- Introducción y uso del desfibrilador externo automático (DEA).

El curso fue dictado por instructores del Centro de Entrenamiento de RCP de OSDE, certificado por la American Heart Association (AHA).

**BENEFICIOS**

Tal como señalamos, las personas que conforman el equipo de BiBank ocupan un lugar prioritario en nuestra estrategia. En línea con este enfoque, impulsamos políticas y beneficios orientados a acompañar su bienestar y desarrollo integral, entre los que se incluyen:

- Esquema de trabajo híbrido.
- Licencia parental de 10 días por nacimiento.
- Préstamos a tasa preferencial.
- Medicina prepaga de primera línea para cada persona del equipo y su grupo familiar.
- Día libre en el mes de cumpleaños.
- Pase libre al gimnasio ubicado en el edificio de nuestra oficina.
- Descuentos en programas de Educación IT.
- Descuentos a través de la plataforma Club de Beneficios, Samshop y Finca Ferrer Wines.
- Descuento en líneas telefónicas de Movistar.
- Snack saludable y frutas en la oficina.
- Entrega de cajas navideñas.
- Descuento mensual en productos de Bimbo.
- Días hábiles de vacaciones, en lugar de días corridos.
- ¡NUEVO! Descuentos en CUI (Centro Universitario de Idiomas).

Asimismo, incorporamos dentro de la “Librería de conocimientos” de BiConectados el detalle actualizado de los beneficios, con la información necesaria para acceder a cada uno de ellos. Esta iniciativa permite que todas las personas colaboradoras cuenten con un punto de consulta simple y disponible en todo momento, promoviendo mayor transparencia, autogestión y aprovechamiento equitativo de los beneficios.

## 06 &gt; EQUIPO &gt; BIENESTAR Y SEGURIDAD

## SEGURIDAD

En BiBank trabajamos de manera continua para fortalecer la seguridad y el bienestar de las personas que integran nuestro equipo, a través de acciones preventivas, capacitaciones y protocolos orientados a garantizar un entorno laboral seguro.

Como parte de este compromiso, en 2025 se reforzaron las acciones de formación vinculadas al Sistema de Autoprotección del Edificio (SAP), destinadas a las personas que cumplen roles de liderazgo ante situaciones de emergencia.

Durante el año incorporamos nuevas instancias de capacitación a través del sistema interno de personas BiConectados, lo que permitió ampliar el alcance y facilitar el acceso a los contenidos. En este marco, se desarrollaron capacitaciones específicas sobre el SAP y la Guía para Líderes de Evacuación, fortaleciendo la preparación y el rol activo de quienes participan en la gestión de emergencias.

Asimismo, durante 2025 llevamos adelante dos simulacros de evacuación en la Torre Corporativa, en coordinación con el equipo de Seguridad del edificio. En estos ejercicios participaron referentes designados por piso, responsables de guiar y acompañar a los equipos durante las instancias de evacuación,

reforzando la preparación ante eventuales situaciones de riesgo.

Como resultado de estos simulacros, se identificaron oportunidades de mejora vinculadas al funcionamiento del sistema de alarmas del edificio, las cuales fueron comunicadas a la intendencia y subsanadas oportunamente, contribuyendo al fortalecimiento del sistema de seguridad y a una respuesta más eficiente ante emergencias.

En materia de formación online, durante 2025 incorporamos y actualizamos contenidos orientados a reforzar la cultura de prevención y autocuidado, a través de la plataforma interna BiConectados. Por este medio, se pusieron a disposición de todo el equipo capacitaciones sobre ergonomía y pausas activas, riesgos en la oficina, seguridad física y la Capacitación General del Plan de Continuidad del Negocio (BCP) 2025 y Bienvenido Gemini: la IA en BiBank.

Estas instancias forman parte de la estrategia de seguridad integral de la organización y contribuyen a la mejora continua de las condiciones de trabajo, tanto en el ámbito presencial como en los entornos digitales.

## CELEBRACIONES

Durante 2025, en BiBank promovimos distintos espacios de encuentro orientados a fortalecer el clima laboral, impulsar la cercanía entre las personas y reforzar el sentido de pertenencia al equipo. Estas iniciativas se desarrollaron dentro de la jornada de trabajo y buscaron generar momentos de intercambio y celebración compartida.

Entre las acciones realizadas, se destacó la celebración del Día del Amigo, que incluyó un encuentro en la oficina con facturas compartidas, como forma de reconocer los vínculos cotidianos que se construyen en el ámbito laboral. Asimismo, llevamos adelante la celebración del Día de la Primavera, con la distribución de jugos y snacks, generando un espacio informal de encuentro entre los equipos.

Hacia el cierre del año, celebramos en un brindis de fin de año, concebido como un momento institucional de encuentro y balance, que permitió finalizar el período en un clima de camaradería.

Estas acciones forman parte de las iniciativas orientadas a fortalecer los espacios de integración y bienestar dentro de la organización, contribuyendo a consolidar un clima laboral positivo y a promover relaciones basadas en la cercanía y el sentido de comunidad.

## 06 > EQUIPO > BIENESTAR Y SEGURIDAD

### BIENESTAR

Con el propósito de comprender en mayor profundidad los factores que impactan en la experiencia de las personas, desarrollamos espacios participativos de escucha activa orientados a abordar aspectos vinculados al trabajo en equipo entre áreas y la comunicación en el día a día.

En este marco, durante enero de 2025 impulsamos cuatro focus group, denominados “Construyendo Puentes”, con la participación de 32 personas, entre analistas y jefes. Cada encuentro tuvo una duración aproximada de una hora y quince minutos.

La metodología utilizada combinó instancias de intercambio guiado con una dinámica participativa, en la que las personas asistentes trabajaron en equipos para resolver desafíos que requirieron cooperación, adaptabilidad a entornos cambiantes y habilidades de comunicación y negociación. A partir de esta experiencia, se promovió la reflexión colectiva sobre las prácticas cotidianas de comunicación y articulación entre áreas.

Estos encuentros permitieron generar espacios de diálogo y escucha activa, así como obtener insumos cualitativos relevantes para comprender las dinámicas de trabajo colaborativo y fortalecer la cultura organizacional.



06 > EQUIPO

# DESARROLLO PROFESIONAL

## FORMACIÓN

Acompañamos el crecimiento profesional de las personas que integran nuestro equipo, promoviendo el desarrollo de capacidades y habilidades alineadas con la evolución del negocio y los desafíos del entorno. Entendemos la formación continua como un pilar para fortalecer la innovación, la adaptación al cambio y la mejora del desempeño.

En este sentido, impulsamos instancias de aprendizaje y ponemos a disposición herramientas y recursos que permitan potenciar el talento interno, favorecer el desarrollo individual y colectivo, y contribuir de manera significativa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de BiBank.

- **867 HORAS** en capacitación
- **12 CURSOS** brindados de manera interna
- **12 CURSOS** brindados de manera externa
- **94% DEL EQUIPO** fue formado a través del curso anual de PLAyFT
- **78% DEL EQUIPO** realizó el curso de concientización en Ciberseguridad
- **67% DEL EQUIPO** recibió capacitación sobre el uso de Inteligencia Artificial
- **75% DE LOS COLABORADORES** realizaron capacitaciones vinculadas a la Seguridad física y a minimizar riesgos en el lugar de trabajo.
- **28% DE COLABORADORES** tuvieron capacitaciones específicas para el desarrollo en nuevas tecnologías, incluyendo manejo de herramientas Cloud, Excel y lenguajes de programación, así como instancias de formación orientadas a incorporar habilidades y conocimientos vinculados a nuevas tendencias del negocio.

Durante 2025, pusimos el foco en fomentar las capacitaciones internas a través de nuestra herramienta BiConectados como plataforma central de aprendizaje, impulsamos el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre áreas, promoviendo una lógica de aprendizaje continuo y colaborativo.

En el caso de la capacitación externa, priorizamos el desarrollo de conocimientos técnicos y especializados que contribuyen a un mejor desempeño en las distintas funciones y roles. Asimismo, acompañamos los procesos de formación académica de las personas del equipo, apoyando la realización de maestrías, diplomaturas u otros estudios de posgrado, mediante esquemas de financiamiento total o parcial.

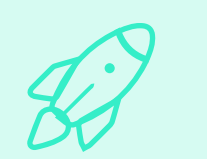





06 > EQUIPO > DESARROLLO PROFESIONAL

DESEMPEÑO

Dimos continuidad al trabajo iniciado en 2024 en torno a la definición de competencias, consolidando un marco común de comportamientos esperados para todas las personas que integran BiBank. Este proceso se apoya en instancias de escucha y análisis, que incluyen focus groups, entrevistas y encuestas internas, y busca fortalecer la coherencia cultural y el alineamiento con la estrategia del Banco.

A partir de este recorrido, se reafirmaron cinco competencias clave que orientan el desempeño individual y colectivo, y que sirven como referencia para los procesos de gestión, desarrollo y evaluación del equipo.

-  **Hacer que las cosas sucedan**
-  **Desafiarse**
-  **Colaborar**
-  **Poner al cliente en el centro**
-  **Empoderar (solo para líderes y gerentes)**

**EN 2025 FORTALECIMOS EL ONBOARDING DIGITAL EN BICONECTADOS INCORPORANDO LAS COMPETENCIAS COMO PARTE DEL PROCESO DE INGRESO.**

En 2025, y en el marco del fortalecimiento de una cultura organizacional basada en competencias, consolidamos la incorporación de nuestro modelo de competencias dentro de la experiencia digital de las personas colaboradoras. A través de nuestra plataforma interna BiConectados, sumamos un nuevo capítulo dentro del onboarding digital denominado “Conociendo a BiBank”, con el objetivo de acompañar a cada nuevo ingreso en la comprensión de qué son las competencias, por qué resultan clave para nuestra forma de trabajar y cuáles son aquellas que definimos como pilares de nuestra cultura y estrategia.

Como complemento, pusimos a disposición el Diccionario de Competencias, que describe cada una junto con sus indicadores de presencia y ausencia, promoviendo un lenguaje común y criterios claros para la gestión del desempeño y el desarrollo profesional.

Para asegurar un acceso transversal y permanente, incorporamos tanto las competencias como su diccionario en la sección “Librería de conocimientos” de BiConectados, permitiendo su consulta en cualquier momento y favoreciendo la apropiación del modelo a lo largo de todo el ciclo de vida del colaborador.



## 06 > EQUIPO > DESARROLLO PROFESIONAL

### GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

En esta misma línea, y con el objetivo de mantener las competencias vigentes y fomentar comportamientos comunes en toda la organización, re-lanzamos el Ciclo de Gestión de Metas y Desempeño 2025 para reforzar su integración en la evaluación anual, asignando un 60% del peso a los objetivos de gestión y un 40% a las competencias clave: Hacer que las cosas sucedan, Desafiarse, Colaborar, Poner al cliente en el centro y Empoderar (para líderes y gerentes).

De este modo, promovemos una mirada integral del desempeño que combina resultados y forma de alcanzarlos, alineando el desarrollo individual con los valores y la cultura que buscamos consolidar.

Como objetivo común para todas las personas que formamos parte del Banco, sostenemos la continuidad de un Objetivo General único y compartido: Rendimiento Operativo del Banco, alineado al desempeño global de la organización. Este objetivo transversal refuerza una mirada de negocio integral y promueve la corresponsabilidad por los resultados, independientemente del rol que cada persona ocupe.

De esta manera, si bien quedó suspendida la finalización del proceso de Gestión de Metas y Desarrollo 2025 debido a los cambios de estructura organizacional en el Banco, buscamos fortalecer la alineación estratégica entre áreas, impulsar la toma de decisiones con impacto en el resultado colectivo y consolidar una cultura orientada a la creación de valor sostenible para toda la organización, bajo criterios homogéneos de medición y seguimiento.

### METODOLOGÍA DE OKRS

Durante el período reportado, continuamos avanzando en la implementación de la metodología Objectives and Key Results (OKRs), como una herramienta clave para fortalecer la gestión por objetivos y consolidar una cultura de desempeño orientada a resultados. Esta metodología promueve la definición de objetivos estratégicos claros y desafiantes, acompañados por resultados clave medibles que permiten monitorear el avance y el impacto de las acciones implementadas.

En este marco, desarrollamos instancias mensuales de seguimiento en las que cada responsable compartía los avances de sus iniciativas, generando espacios de puesta en común y mejora continua orientados a acercarnos progresivamente a los objetivos definidos. Estos encuentros promovieron la transparencia sobre el estado de cada iniciativa, facilitaron la detección temprana de desvíos y habilitaron el intercambio de buenas prácticas entre equipos. Los principales resultados se reflejaron en la posibilidad de construir puentes entre áreas, facilitar una comunicación más fluida y asegurar que las distintas gerencias trabajen alineadas sobre prioridades y objetivos comunes, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la coherencia en la ejecución.

Hacia la segunda mitad del año, y en el contexto de un proceso de cambio accionario, optamos por pausar la implementación de la metodología OKR. Este contexto de transición nos llevó a priorizar la continuidad operativa y el acompañamiento de los equipos, manteniendo el foco en los objetivos centrales del negocio. De cara a los próximos períodos, evaluaremos la posibilidad de retomar esta herramienta, capitalizando los aprendizajes generados y adecuándola a la nueva etapa institucional.

# GESTIÓN DE TALENTO

## MOVILIDAD E INGRESOS

Promovemos el desarrollo del talento interno y, ante la apertura de nuevas vacantes o posiciones, analizamos de manera cercana las posibilidades de crecimiento y movilidad dentro de la organización. Cuando no se identifican perfiles internos, avanzamos con búsquedas externas a través de referidos o consultoras especializadas, con procesos de selección que involucran al área de Personas y a los responsables de cada equipo.

El proceso de incorporación es una instancia clave para acompañar la integración de nuevas personas al Banco. A través del onboarding, presentamos la Organización, el negocio, los equipos de trabajo y brindamos las herramientas necesarias para facilitar una adaptación ágil y una experiencia de ingreso alineada a nuestra cultura.

**En 2025 ingresaron al equipo BiBank  
3 mujeres y 6 varones.**

**Por otra parte, y como muestra de la movilidad del  
equipo BiBank, la rotación voluntaria fue del 13,21%  
al 31 de diciembre.**

## PROGRAMA DE PASANTÍAS

Promovemos acuerdos con instituciones académicas con el objetivo de acompañar las primeras experiencias laborales de jóvenes y contribuir a su desarrollo profesional. A través de convenios marco con universidades, impulsamos la incorporación de pasantes en áreas vinculadas al negocio, favoreciendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Durante 2025, desde el Banco mantuvimos vigentes acuerdos con la Universidad Católica Argentina (UCA) y la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). En el marco de estos convenios, se incorporaron pasantes en áreas vinculadas al negocio, quienes pudieron desempeñarse en un entorno profesional y aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación académica. Como resultado de esta iniciativa, uno de los pasantes incorporados fue efectivizado en su puesto, fortaleciendo la continuidad laboral y el desarrollo profesional dentro de la organización, y consolidando el vínculo entre el Banco y el ámbito educativo.

Asimismo, participamos activamente en los programas de Prácticas Profesionales Supervisadas, brindando a los pasantes y estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real. Para ello, asignamos tareas y proyectos específicos acordes a su formación, acompañados por un tutor que guía su aprendizaje, realiza el seguimiento de sus avances y facilita su integración a los equipos de trabajo.

De esta manera, promovemos experiencias formativas de calidad que aportan valor tanto a los estudiantes como al Banco.

06 > EQUIPO

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, valorando la diversidad como un elemento que enriquece a la Organización.

Impulsamos equipos diversos desde una mirada intergeneracional, integrando personas en sus primeras experiencias laborales junto con otras que aportan una trayectoria extensa y conocimientos consolidados, favoreciendo el intercambio de saberes y el aprendizaje mutuo.

### Un equipo diverso:

**33%**  
tiene más  
de 50 años

**10%**  
tiene más  
de 60 años

**37,4%**  
son mujeres

**9,1%**  
son jóvenes dando  
sus primeros pasos  
en el mundo laboral



## 06 &gt; EQUIPO

## COMUNICACIÓN

Promovemos una comunicación interna clara, continua y accesible, orientada a fortalecer la alineación del equipo y a compartir información relevante sobre la gestión, las prioridades del negocio y los roles de cada persona dentro de la organización.

Durante 2025 se consolidó el uso de BiConectados como la plataforma central de comunicación interna. A través de este espacio canalizamos las comunicaciones institucionales, novedades generales, mensajes del área de Personas e información operativa, lo que permite un acceso ágil y ordenado a la información por parte de todo el equipo.

Asimismo, impulsamos encuentros presenciales con todo el equipo, conocidos como Bi-Bankers, que permiten reforzar los valores del Banco, fomentar el intercambio entre áreas y comunicar avances del negocio y de los proyectos estratégicos.

En materia de sostenibilidad, realizamos comunicaciones internas específicas a través de Bi-Conectados con el objetivo de concientizar y promover buenas prácticas ambientales. Entre ellas se destacaron acciones vinculadas al uso de tazas y vasos reutilizables en reemplazo de plásticos descartables, la participación en la encuesta de huella de carbono y una comunicación orientada al reciclado responsable de pilas usadas, promoviendo la participación activa del equipo y el compromiso con una gestión más sustentable.



## 06 &gt; EQUIPO

## REMUNERACIONES

Tenemos una Política de Remuneraciones que define los criterios y lineamientos para la compensación del equipo. Nuestro esquema salarial busca acompañar la estrategia del negocio, promover la equidad interna y mantener una posición competitiva en el mercado, contribuyendo a la atracción y retención de talento y a una gestión responsable de los recursos.

**Este sistema se sustenta en los siguientes principios:**

- La magnitud y responsabilidad de cada puesto.
- La equidad de género.
- El desempeño individual y el reconocimiento al mérito.
- La contribución a los resultados.
- La competitividad con los valores del mercado.

Impulsamos un sistema de compensación que atraiga y fidelice a las personas adecuadas para cada puesto.



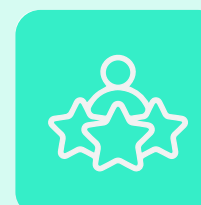
**Compensar al personal en forma similar a la modalidad más frecuente del mercado.**



**Diferenciar y compensar en función de la actuación individual, de la obtención de resultados y del trabajo en equipo.**



**Asegurar la equidad interna a través del análisis de estructura; así como velar por la competitividad externa considerando la información de mercados de referencia.**



**Incentivar el desarrollo del personal calificado y competente salarial correspondiente.**

Nuestra política de compensaciones se enmarca en la Ley de Contrato de Trabajo, el Convenio Colectivo Bancario, los contratos individuales y la normativa vigente. Para el personal alcanzado por el Convenio Bancario, aplicamos los ajustes salariales y criterios establecidos en cada negociación.

De manera complementaria, y una vez implementados dichos ajustes, evaluamos la posibilidad de otorgar compensaciones adicionales de carácter voluntario, con el objetivo de acompañar la equidad interna y mantener la competitividad externa.



## CAPÍTULO 7 PROVEEDORES

- COMPOSICIÓN
- CONTRATACIÓN
- EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS Y CONTRATACIÓN
- EVALUACIÓN Y CANALES DE DIÁLOGO



## 07 > PROVEEDORES COMPOSICIÓN

Consideramos que el desarrollo y los logros de BiBank están estrechamente vinculados al trabajo conjunto con nuestra red de proveedores y aliados estratégicos. Estas relaciones resultan fundamentales para el cumplimiento de nuestros objetivos y para el crecimiento sostenido de la organización.

Por este motivo, concebimos a nuestra cadena de valor como una extensión de nuestro equipo y promovemos vínculos basados en la confianza, la transparencia y el trato cercano, que nos permiten responder de manera eficiente a las necesidades de cada proveedor.

### En 2025 trabajamos con 300 proveedores.

A los aproximadamente 300 proveedores que nos acompañaron durante 2025, los consideramos actores clave para el desarrollo de nuestra actividad y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Nuestra cadena de valor forma parte activa de nuestro ecosistema de trabajo, por lo que promovemos relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el acompañamiento personalizado.

De acuerdo con nuestras Normas y Procedimientos de Compras, Pagos y Contrataciones, clasificamos a los proveedores en cuatro categorías, definidas según el tipo de relación establecida y su nivel de contribución al negocio. Esta segmentación nos permite fortalecer la gestión, mejorar la eficiencia operativa y promover prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

**01** **PROVEEDORES CRÍTICOS CON PERSONAL EN BIBANK**

Proveedores cuyo servicio reviste una alta importancia para el Banco y que cuentan con personal que desarrolla tareas de manera diaria u ocasional dentro de la organización.

**02** **PROVEEDORES CRÍTICOS SIN PERSONAL EN BIBANK**

Son los proveedores cuyo servicio implica una importancia mayor para el Banco en su operatoria diaria.

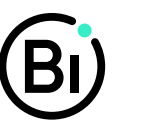
**03** **PROVEEDORES HABITUALES**

Son aquellos con los que mantenemos una relación comercial continua y que realizan más de 6 facturas al año.

**04** **PROVEEDORES OCASIONALES**

Son proveedores que ofrecen servicio al Banco de manera extraordinaria.

Esta clasificación nos permite identificar el nivel de relevancia de cada proveedor dentro de la operación del Banco, así como comprender características particulares del vínculo, como la presencia de personal en nuestras instalaciones o la frecuencia de prestación de los servicios.



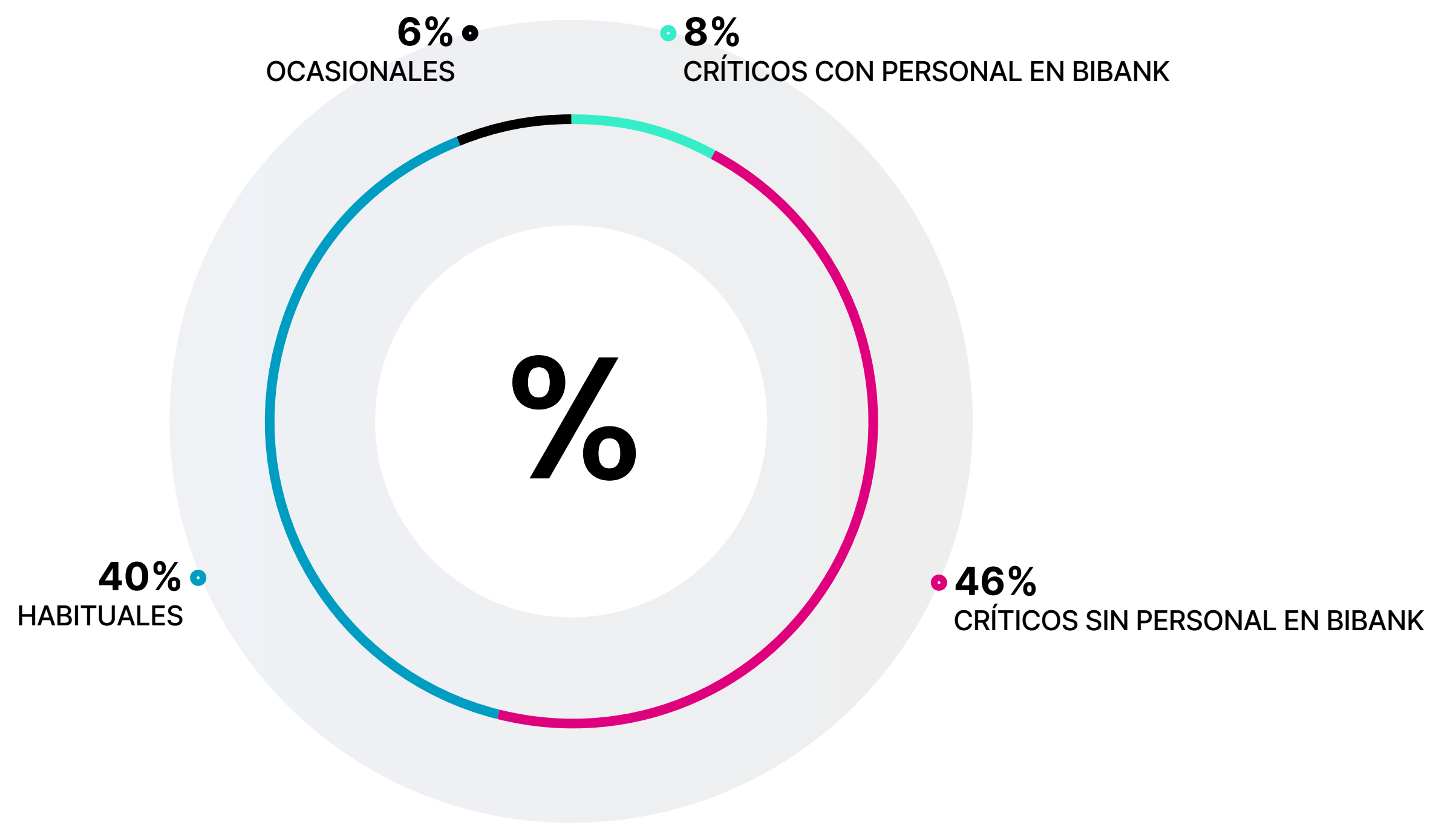
## 07 > PROVEEDORES > COMPOSICIÓN

A partir de los datos analizados en 2025, observamos que **46% de los desembolsos realizados** correspondió a proveedores críticos sin personal asignado en las instalaciones del Banco. Se trata de actores estratégicos para el desarrollo de nuestra actividad, cuya prestación resulta clave para la operatoria del negocio.

En segundo lugar, **40% de los pagos** se destinó a proveedores habituales, con quienes sostenemos relaciones comerciales recurrentes y una articulación permanente en la operación cotidiana.

Por su parte, **8% de los pagos** correspondió a proveedores críticos con personal que desarrolla tareas dentro de BiBank, participando de procesos relevantes para la organización. Finalmente, **6%** se vinculó con proveedores ocasionales, asociados principalmente a iniciativas o proyectos puntuales.

### FACTURACIÓN POR TIPO DE PROVEEDOR



## 07 &gt; PROVEEDORES

## CONTRATACIÓN

Gestionamos la contratación de bienes y servicios a partir de un marco normativo interno que establece criterios claros, transparentes y homogéneos para las compras, contrataciones y pagos a proveedores. Estas pautas regulan todo el proceso, desde la solicitud inicial hasta la contratación, eventuales renegociaciones y el pago, definiendo responsabilidades, niveles de autorización y mecanismos de comparación de alternativas de mercado acordes al monto y la naturaleza de cada operación.

Durante 2025, el área de Compras coordinó la gestión de adquisiciones, contrataciones, renovaciones, ajustes tarifarios y el alta de proveedores, asegurando su correcto registro en los sistemas internos y la continuidad operativa con las áreas solicitantes y el equipo de pagos. La normativa se aplicó tanto en procesos habituales como en situaciones excepcionales, que fueron evaluadas de manera conjunta con las áreas de Administración, Planeamiento y Control de Gestión, y Legales y Compliance, garantizando coherencia con las políticas internas y la normativa vigente.

Durante el período continuamos fortaleciendo nuestras normas y procedimientos de compras, contrataciones y pagos con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y acompañar la evolución de nuestras dinámicas internas.

**Incorporamos controles en ARCA y Worldsys antes del alta de proveedores, fortaleciendo la prevención de riesgos y la transparencia.**

Como novedad del año, incorporamos nuevos controles previos al alta de proveedores, que incluyen validaciones en ARCA vinculadas a la detección de facturas apócrifas y consultas en el listado de informados de Worldsys, una solución tecnológica utilizada para el cumplimiento normativo y la prevención del lavado de dinero y el fraude.

Estas instancias de verificación contribuyen a reforzar la prevención de riesgos, la transparencia y la integridad de nuestros procesos de contratación.

En este marco, consolidamos un esquema de gestión que optimizó los flujos de validación, registro y pago a proveedores, asegurando mayor trazabilidad, controles adecuados y agilidad en los procesos administrativos. Asimismo, avanzamos en la digitalización de instancias operativas clave, reduciendo el uso de soportes físicos y promoviendo prácticas de menor impacto ambiental.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, continuamos priorizando relaciones comerciales basadas en criterios éticos, laborales y ambientales, promoviendo vínculos de largo plazo con proveedores alineados con nuestros valores y principios de transparencia y responsabilidad social.

De forma complementaria, iniciamos un proceso de revisión de la normativa interna de contratación con el objetivo de incorporar nuevos lineamientos vinculados a sostenibilidad y gestión responsable de la cadena de valor. Al cierre del período, algunas propuestas se encontraban en análisis y su eventual formalización se prevé para los próximos ejercicios.

07 > PROVEEDORES

# EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS Y CONTRATACIONES

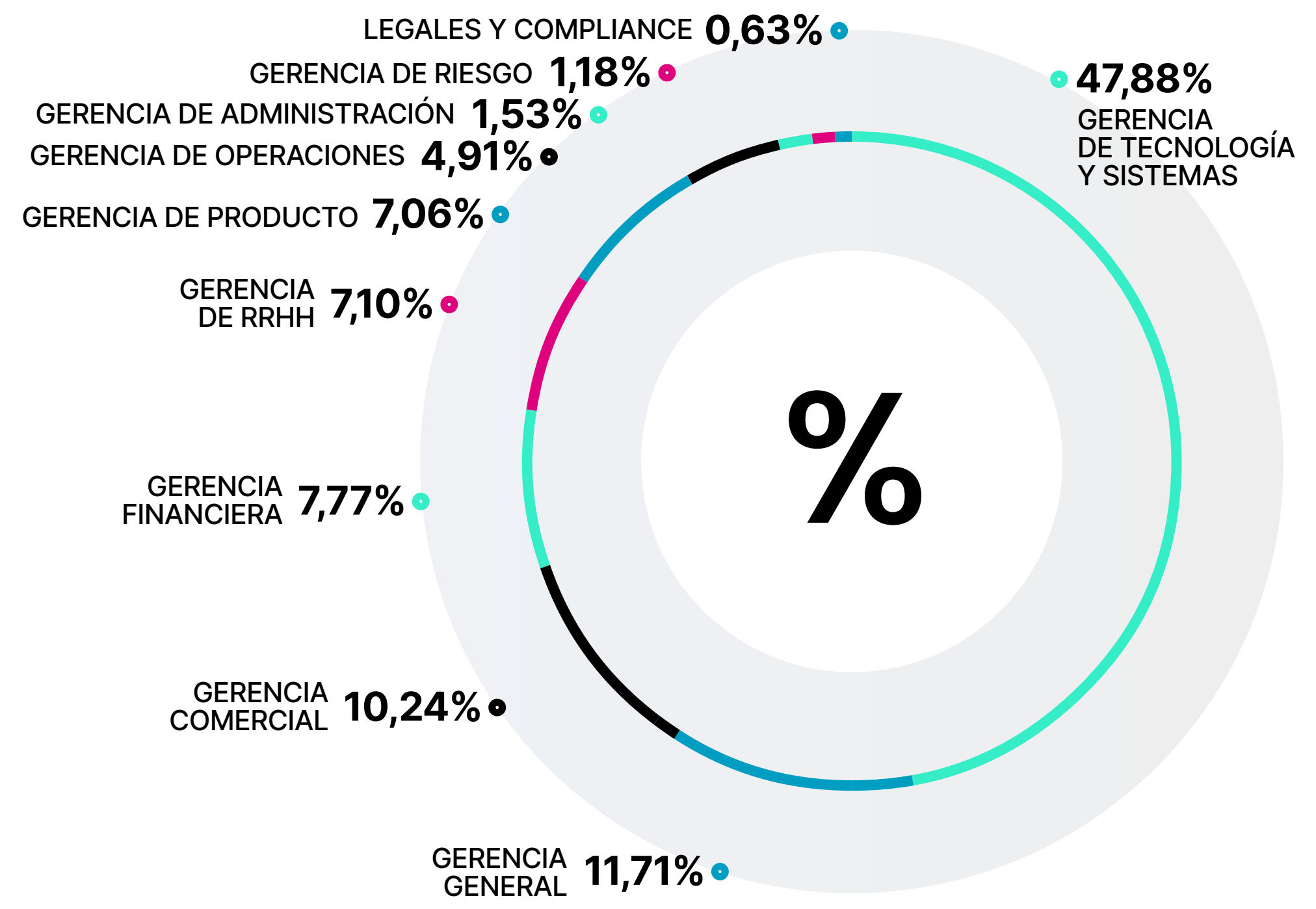
Durante 2025, **47,88%** del presupuesto total fue destinado a compras y contrataciones gestionadas por la Gerencia de Tecnología y Sistemas, que se consolidó como el principal demandante del período. Esta participación se explicó por la continuidad del foco estratégico de BiBank en el desarrollo y fortalecimiento del negocio digital, así como en la mejora de sus plataformas y soluciones tecnológicas.



**CASI EL 40% DEL PRESUPUESTO DE COMPRAS ANUALES FUE EROGADO POR LA GERENCIA DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS.**

El 11,71% se focalizó en áreas como la Gerencia General, el 40,41% restante del presupuesto fue asignado a pagos a proveedores que se distribuyó entre las 9 otras gerencias del Banco, con una mayor participación de áreas como la Gerencia Comercial y la Gerencia Financiera, en línea con las prioridades operativas y estratégicas definidas para el ejercicio.

## PRESUPUESTO DE PROVEEDORES EJECUTADO POR GERENCIA



## 07 &gt; PROVEEDORES

## EVALUACIÓN

Realizamos un seguimiento periódico de nuestros proveedores para verificar el cumplimiento de los requisitos administrativos, fiscales y contractuales establecidos.

En paralelo, las áreas contratantes evalúan el desempeño de los servicios y productos recibidos en función de los estándares de calidad acordados.

Ante eventuales desvíos o incumplimientos, activamos los mecanismos previstos, que pueden incluir la rescisión de la contratación o la no renovación del vínculo comercial. En estos casos interviene la Gerencia de Legales y Compliance cuando corresponde, a fin de asegurar un proceso ordenado y conforme a la normativa interna.

## CANALES DE DIÁLOGO

Durante 2025 mantuvimos canales de comunicación abiertos y accesibles para acompañar la relación con nuestros proveedores. El contacto se gestionó principalmente a través de correo electrónico y teléfono, con un referente asignado en el área de Compras y una casilla específica para proveedores [proveedores@bibank.com.ar](mailto:proveedores@bibank.com.ar), que permitió centralizar consultas y brindar un seguimiento ágil y personalizado.

Según la naturaleza de cada tema, el intercambio se complementó con reuniones virtuales y, cuando fue necesario, instancias presenciales en coordinación con las áreas involucradas. El vínculo cotidiano se sostuvo a través del contacto directo con las gerencias solicitantes, el área de Compras y el sector de Pago a Proveedores. Asimismo, durante el período reportado realizamos instancias de relevamiento orientadas a fortalecer la escucha activa y recoger oportunidades de mejora en la gestión de la cadena de valor.

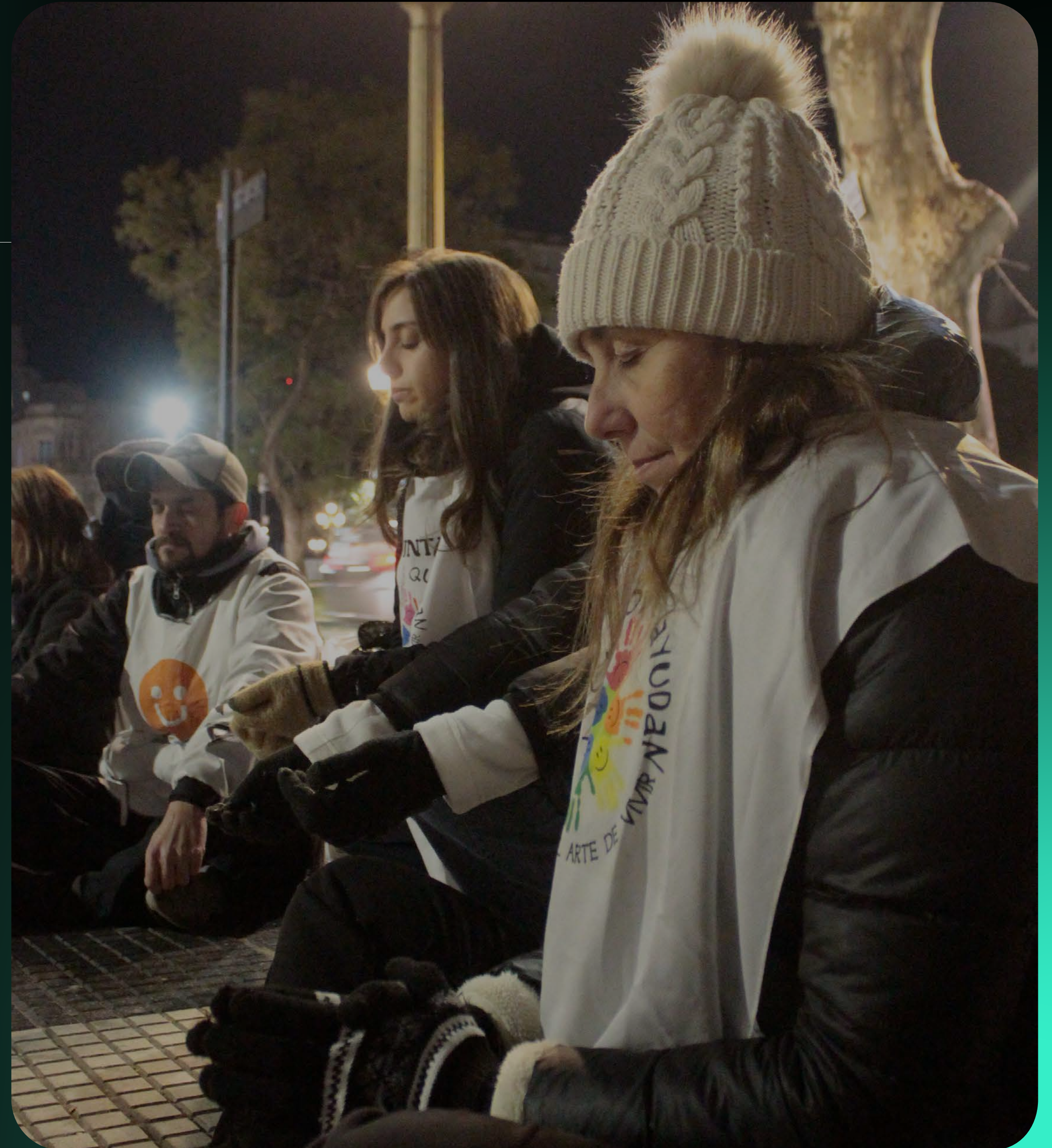
Estas acciones se complementaron con un diálogo continuo y cercano, que consideramos clave para construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la colaboración. A lo largo de 2025 continuamos fortaleciendo una gestión responsable de nuestra cadena de valor, basada en relaciones transparentes, cercanas y sostenibles en el tiempo.

Entendemos a nuestros proveedores como aliados estratégicos para el desarrollo del negocio y para el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad. Por ello, seguimos trabajando en la mejora continua de los procesos de compra, evaluación y diálogo, integrando criterios de eficiencia, ética y sostenibilidad que acompañen la evolución de BiBank y de las personas y organizaciones que forman parte de nuestra cadena de valor.



## CAPÍTULO 8 COMUNIDAD

• APOYO A LA COMUNIDAD



## 08 &gt; COMUNIDAD

## APOYO A LA COMUNIDAD

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado financiero argentino, BiBank se reconoce como un actor social en las comunidades en las que opera. La dimensión social ocupa un lugar central en la relación con los grupos de interés y forma parte del enfoque integral de sostenibilidad de la Organización.

Los resultados del último análisis de materialidad reflejan esta relevancia: accionistas, equipo y clientes señalaron la necesidad de profundizar y fortalecer la gestión en esta dimensión, demandando un abordaje cada vez más sistemático, profesional y alineado con la estrategia del negocio.

En este marco, en BiBank entendemos que **las personas y el desarrollo de la comunidad constituyen un pilar fundamental de nuestra actividad**. Por ello, desde el Banco asumimos un compromiso activo con el desarrollo social, a través de iniciativas orientadas principalmente al acompañamiento de las PyMEs argentinas, así como al apoyo a organizaciones e instituciones comunitarias que impulsan proyectos con impacto social positivo.

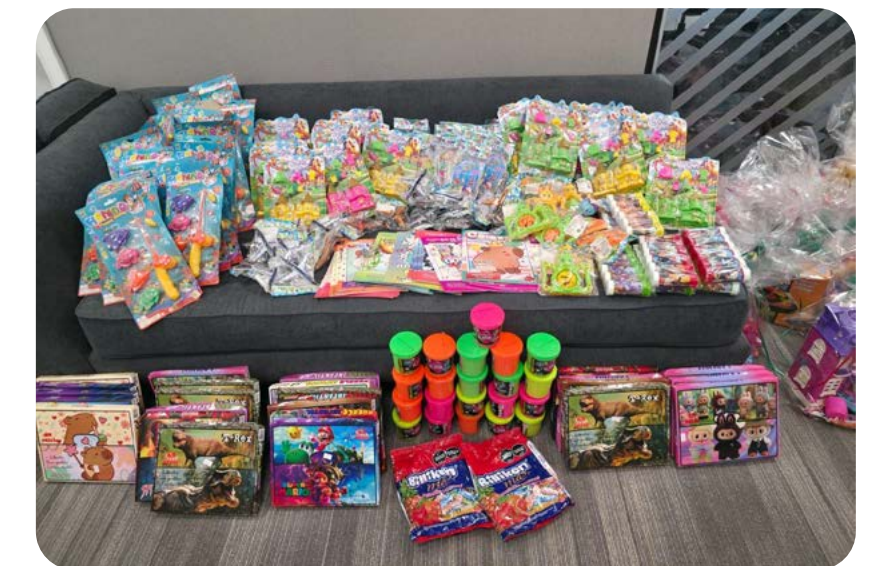
Durante el período reportado, acompañamos distintas iniciativas orientadas a la inclusión social, la educación, la salud y la concientización ambiental, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del bienestar en las comunidades con las que nos vinculamos.



### MERENDERO LOS NIÑOS LUZ Y ESPERANZA

Es una organización comunitaria que brinda contención social y alimentaria a niñas y niños en situación de vulnerabilidad. A través de espacios de encuentro, meriendas y actividades recreativas, trabaja para acompañar el desarrollo integral de la infancia y fortalecer los lazos comunitarios.

Durante 2025, desde BiBank impulsamos una colecta interna de juguetes con motivo del Día de la Niñez. Gracias a la participación del equipo, se reunieron donaciones que fueron entregadas durante una visita a la institución, en la que se compartió una jornada de encuentro y acompañamiento con las niñas y niños del merendero.



08 > COMUNIDAD > APOYO A LA COMUNIDAD



**EL ARTE DE VIVIR**

Es una organización de la sociedad civil que promueve el bienestar individual y social a través de acciones solidarias y comunitarias, con especial foco en personas en situación de vulnerabilidad.

En este marco, como compañía, participamos de una jornada solidaria junto a la fundación, en la que integrantes del equipo colaboraron en la entrega de platos de comida caliente a personas en situación de calle, promoviendo el voluntariado corporativo, la empatía y el compromiso social.



**BISBLICK**

Se trata de una organización sin fines de lucro que acompaña a jóvenes adolescentes en su trayectoria educativa y en la construcción de proyectos de vida, brindando herramientas formativas y promoviendo la inclusión social a través del acceso al conocimiento.

Durante el período reportado, con el Banco brindamos una capacitación de Finanzas para principiantes destinada a jóvenes de BisBlick. La actividad se realizó en las instalaciones del Banco y tuvo como objetivo acercar conceptos básicos de educación financiera, contribuyendo al desarrollo de habilidades económicas para la vida cotidiana.



08 > COMUNIDAD > APOYO A LA COMUNIDAD



ECOHOUSE

Eco House es una organización dedicada a la promoción de la educación ambiental y el desarrollo sostenible, a través de programas educativos y acciones de concientización orientadas a la adopción de hábitos responsables y al cuidado del entorno.

Durante 2025, realizamos una colaboración con la organización, acompañando iniciativas vinculadas a la concientización ambiental y reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del ambiente.



HOSPITAL UNIVERSITARIO AUSTRAL

Es una institución de referencia nacional en materia de salud, asistencia médica, docencia e investigación, con un fuerte compromiso social orientado a mejorar el acceso a la salud y la calidad de vida de la comunidad.

Durante 2025, con BiBank participamos de la 18.ª Gala Solidaria a beneficio del Hospital Universitario Austral, una iniciativa impulsada por su Fundación con el objetivo de recaudar fondos para fortalecer la labor asistencial, académica y de investigación del Hospital. A través de esta participación, el Banco acompañó una causa orientada a generar un impacto positivo y sostenible en el ámbito de la salud.



Las iniciativas desarrolladas durante 2025 reflejan nuestro compromiso con el desarrollo social y el fortalecimiento de las comunidades con las que nos vinculamos. A través del acompañamiento a organizaciones sociales, educativas, ambientales y de salud, consolidamos una forma de relacionamiento basada en la cercanía, la colaboración y la generación de impacto positivo, en coherencia con nuestro enfoque integral de sostenibilidad y con el rol que asumimos como actor social en el entorno en el que operamos.





## CAPÍTULO 9 AMBIENTE

• COMPROMISO AMBIENTAL



# COMPROMISO AMBIENTAL

En BiBank abordamos la gestión ambiental como parte del desarrollo responsable de nuestro negocio. Nuestro modelo de Banco digital y el esquema de trabajo híbrido constituyen una base favorable para reducir impactos ambientales asociados a la operación, especialmente en términos de movilidad y uso de recursos.

Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento de nuestro enfoque ambiental a partir de un diagnóstico interno que permitió identificar oportunidades de mejora y definir líneas de acción prioritarias. Este proceso incluyó el relevamiento de instalaciones y prácticas operativas, con el objetivo de contar con información de base para orientar futuras decisiones y acciones.

Como resultado de este trabajo, definimos y ejecutamos distintas iniciativas ambientales principalmente a través de campañas de comunicación interna, orientadas a promover buenas prácticas en el uso cotidiano de los recursos. Estas acciones estuvieron vinculadas al uso eficiente de la energía, la gestión responsable de residuos, la reducción del consumo de papel, la movilidad sostenible y el cuidado del agua.

Asimismo, avanzamos en la comunicación y el ordenamiento de procedimientos específicos, como la correcta gestión de descartes electrónicos.

En este marco, durante el período se fortalecieron los espacios de gobernanza interna y se impulsaron acciones concretas de participación y concientización ambiental. Entre los principales pasos dados en 2025, se realizó la primera medición de la huella de carbono y se llevaron adelante comunicaciones institucionales vinculadas al cuidado de las herramientas de trabajo, la reducción del uso de papel en la oficina, el tratamiento adecuado de residuos, el cuidado del agua, el reciclado seguro de pilas desde el hogar y la promoción del uso de tazas y vasos reutilizables, difundidas a través de correo electrónico y la plataforma BiConectados.



09 > AMBIENTE > COMPROMISO AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA ENERGÍA 

**Medimos nuestra huella operacional por primera vez.**

Durante 2025 dimos un paso clave en la consolidación de nuestra gestión ambiental al medir por primera vez la huella de carbono de BiBank, considerando los alcances 1 y 2 sobre el período 2024. Esta medición nos permitió contar con una línea de base para comprender el impacto energético asociado a nuestras operaciones y orientar, con mayor precisión, futuras acciones de reducción y eficiencia.

Nuestro modelo de negocio con base digital, sin sucursales físicas, continuó siendo un factor estructural que contribuyó a un menor consumo energético en comparación con modelos bancarios tradicionales. A su vez, el esquema de trabajo híbrido vigente durante el período aportó a la reducción de desplazamientos y del consumo indirecto de energía asociado a la presencialidad diaria.

La metodología utilizada para la medición de la huella de carbono se realizó siguiendo el "Protocolo de Gases Efecto Inver-

nadero", Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte", desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD). Este protocolo ofrece estándares y lineamientos para el cálculo de HC organizacionales, de eventos y de productos para la elaboración de un inventario de GEI, y se encuentran a su vez, en la misma línea que lo establecido en la norma IRAM- ISO 14064- 1:2018. Este cálculo puede ser certificado por el Instituto de Reglamentación Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

La Huella de Carbono se obtiene multiplicando el dato de actividad de cada fuente identificada por su correspondiente factor de emisión en función del tipo de combustible o gas, expresado como emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO2eq).

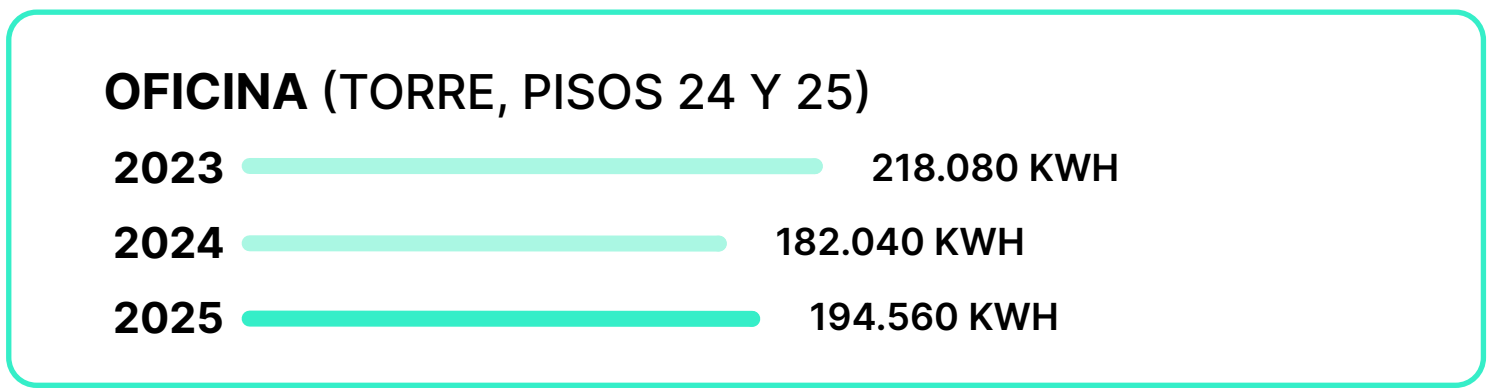
Los resultados obtenidos en la medición de huella de carbono indicaron una emisión total de 74,32 tCO<sub>2</sub>e para los alcances 1 y 2, de los cuales 93% correspondieron al consumo eléctrico y 7% a otras fuentes relevantes identificadas en el período. Esta información constituyó un insumo central para comenzar a definir prioridades, oportunidades de mejora y eventuales metas de reducción a futuro.

**Huella de carbono total** (Alcances 1 y 2).  
Emisiones totales medidas durante 2024: **74,32 tCO<sub>2</sub>e**.

**Intensidad de emisiones por persona.**  
Emisiones de GEI por persona: **0,70 tCO<sub>2</sub>e / persona**.

**Año base y evolución de la huella.** Año base de medición: 2024.  
Variación interanual: No aplica (primera medición).

De cara a los próximos años, la medición realizada en 2024 sentó las bases para profundizar nuestra gestión de la energía, fortalecer los criterios ambientales en la toma de decisiones y evaluar nuevas iniciativas orientadas a la eficiencia energética y la mitigación del impacto climático, que se desarrollan en los apartados siguientes.



09 > AMBIENTE > COMPROMISO AMBIENTAL

GESTIÓN DE RESIDUOS

Durante 2025, mantuvimos prácticas básicas de gestión de residuos en nuestras oficinas, con foco en la separación en origen a través de cestos diferenciados en las áreas comunes, orientadas a facilitar su correcta disposición final.

En este marco, dimos continuidad a una iniciativa puntual de valorización de materiales mediante el reciclaje de cápsulas de café. Durante el período reportado, se reciclaron 19 kg de cápsulas, acción que, en articulación con Nespresso, permitió colaborar con la Fundación Huerta Niño en la elaboración de más de 16 kg de compost destinado a más de 100 huertas de escuelas rurales, y recuperar 3 kg de aluminio, promoviendo un enfoque de economía circular con impacto social positivo.

CONSUMO DE PAPEL

Durante 2025, continuamos con iniciativas para la reducción del consumo de papel, tales como la digitalización de procesos clave vinculados a la operatoria con clientes y a la gestión interna. También mantuvimos el uso de soportes digitales para la administración de legajos de clientes y para el alta de nuevas relaciones comerciales, minimizando la necesidad de documentación física.

Asimismo, mantuvimos la digitalización de los legajos y recibos de sueldo del equipo BiBank y promovimos prácticas de impresión más eficientes en nuestras oficinas.



09 > AMBIENTE > COMPROMISO AMBIENTAL

ALIANZAS POR EL AMBIENTE

AR \$5.377.593  
invertidos en educación ambiental  
para 249 escuelas a través de la Red de  
Escuelas para el Desarrollo Sostenible



A lo largo de 2025, fortalecimos nuestras alianzas con organizaciones especializadas en educación ambiental y restauración ecológica, como parte de nuestra estrategia para ampliar el impacto positivo de BiBank más allá de nuestra operación directa. Estas alianzas nos permitieron acompañar iniciativas con alcance territorial y foco en la formación, la concientización y la acción ambiental. En este marco, realizamos aportes económicos destinados a programas de educación socioambiental y restauración ecológica, contribuyendo al desarrollo de proyectos orientados a escuelas, comunidades educativas y espacios naturales.

Durante la primera parte del año, en alianza con Eco House acompañamos a la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible. La R.E.D.E.S. es una iniciativa gratuita y colaborativa que acompaña a las instituciones educativas en la incorporación de la sostenibilidad, mediante capacitaciones, actividades for-

mativas y el acceso a una plataforma con recursos pedagógicos especializados. **Nuestra contribución representó el 42% del presupuesto total de esa iniciativa que alcanzó a 249 escuelas.** Asimismo, acompañamos este proyecto mediante acciones de difusión y sensibilización a través de nuestros canales de comunicación.

A través de estas alianzas, buscamos potenciar el acceso a la educación ambiental, promover prácticas sostenibles y generar valor compartido junto a actores del ámbito social, educativo y ambiental, alineando nuestras contribuciones con los desafíos ambientales prioritarios y con nuestra visión de desarrollo sostenible.

Durante 2025, continuamos consolidando una gestión ambiental alineada con nuestro modelo de negocio digital y con una mirada de mejora continua. A través de la medición de impactos, la gestión responsable de los recursos, la articulación con organizaciones especializadas y la participación activa del equipo BiBank, avanzamos en la integración de criterios ambientales en nuestra operación cotidiana. Estos avances sientan las bases para profundizar, en los próximos años, una estrategia ambiental cada vez más robusta, medible y alineada con los desafíos del cambio climático y el desarrollo sostenible.

CONTRIBUCIÓN BIBANK 2025

El dinero donado por Bibank fue destinado a la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible

AR\$ 5.377.593\*

42%

es lo que representa la contribución de Bibank sobre el presupuesto total del programa

\*Aporte realizado de enero a septiembre 2025.





# ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## DECLARACIÓN DE USO

BiBank ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1 UTILIZADO

GRI 1: Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	2-1 DETALLES ORGANIZATIVOS	11-14, 25-30
	2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	BiBank S.A.
	2-3 PERIODO DE NOTIFICACIÓN, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	Período del Reporte: del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025. Frecuencia: anual. Fecha de publicación: Abril 2025. Contacto: sostenibilidad@bibank.com.ar
	2-4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	En caso de realizarse alguna actualización de la información, se explicita a lo largo del Reporte
	2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA	4
	2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES	13-14, 53-55, 65-60
	2-7 EMPLEADOS	52-63
	2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS	65-66
	2-9 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA GOBERNANZA	25-28
	2-10 DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	La Asamblea de Accionistas nombra y selecciona los integrantes del Directorio, quienes deben tener idoneidad y experiencia en materia financiera, y no registrar las inhabilidades de la Ley 19.550 y 21.526.
	2-11 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	25-28
	2-12 PAPEL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS	36-38
	2-13 DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS	30-31
	2-14 PAPEL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	El Reporte es considerado y aprobado por el Directorio, previo a su presentación a la Asamblea de Accionistas.
	2-15 CONFLICTOS DE INTERESES	30-32

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS	36-38
	2-17 CONOCIMIENTO COLECTIVO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	30-32
	2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	La Asamblea Ordinaria de Accionistas evalúa el desempeño del Directorio al cierre de cada ejercicio
	2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	63
	2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	63
	2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL	Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia.
	2-22 DECLARACIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	20-22
	2-23 COMPROMISOS POLÍTICOS	36-38
	2-24 INCORPORACIÓN DE COMPROMISOS Y POLÍTICAS	36-38
	2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS	36-38
	2-26 MECANISMOS PARA BUSCAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR INQUIETUDES	36-38
	2-27 CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES	30-32
	2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	5
	2-29 ENFOQUE PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	5
	2-30 CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	63
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-1 PROCESO PARA DETERMINAR TEMAS MATERIALES	6
	3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES	6
	3-3 GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES	6
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>	201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	15-16
	201-3 OBLIGACIONES DE PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN	El Banco cumple con todas las obligaciones previsionales de las Leyes N° 24.241 y N° 19.032. Por fuera de eso, no cuenta con un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.
	201-4 ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO	El Banco no recibe asistencia financiera del gobierno.

## ANEXO > ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
<b>GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016</b>	<b>202-1</b> RATIOS DEL SALARIO INICIAL ESTÁNDAR POR GÉNERO EN COMPARACIÓN CON EL SALARIO MÍNIMO LOCAL	Los salarios de los empleados se rigen de acuerdo al convenio colectivo bancario, cuyo salario inicial a 12/2025 de \$ 2.065.178 comparado con el salario mínimo local de \$ 334.800 es un 517% más alto. En cuanto a los empleados hombres el sueldo en niveles iniciales es un 612% más alto que el salario mínimo local, y en el caso de las empleadas mujeres es un 670% más alto que el salario mínimo local.
	<b>202-2</b> PROPORCIÓN DE ALTOS DIRECTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL	100% de los directivos son contratados en la comunidad local.
<b>FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE</b>		
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>	<b>201-2</b> IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEBIDO AL CAMBIO CLIMÁTICO	20-22
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>		
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016</b>	<b>205-1</b> OPERACIONES EVALUADAS POR RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	El Banco no registra operaciones con riesgos de corrupción.
	<b>205-2</b> COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	31-34
	<b>205-3</b> INCIDENTES DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y ACCIONES TOMADAS	El Banco no registra incidentes de corrupción.
<b>GESTIÓN TRIBUTARIA</b>		
<b>GRI 207: IMPUESTOS 2019</b>	<b>207-1</b> ENFOQUE DE LOS IMPUESTOS	El Banco cumple con todas las obligaciones fiscales dispuestas por ARCA y los fiscos provinciales.
	<b>207-2</b> GOBERNANZA, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS TRIBUTARIOS	36-38
	<b>207-3</b> PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y GESTIÓN DE INQUIETUDES RELACIONADAS CON LOS IMPUESTOS	5 y 36-38
	<b>207-4</b> INFORMES PAÍS POR PAÍS	El Banco sólo opera en la República Argentina.
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA</b>		
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>	<b>302-1</b> CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	76
	<b>302-2</b> CONSUMO DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	Información no disponible. No medimos consumo fuera de la organización.
	<b>302-3</b> INTENSIDAD ENERGÉTICA	Información no disponible. No medimos consumo fuera de la organización.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
	<b>302-4</b> REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA	Información no disponible. No medimos consumo fuera de la organización.
	<b>302-5</b> REDUCCIONES EN LOS REQUISITOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Información no disponible. No medimos consumo fuera de la organización.
<b>GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>	<b>306-1</b> GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	77
	<b>306-2</b> GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	77
	<b>306-3</b> RESIDUOS GENERADOS	77
	<b>306-4</b> RESIDUOS DESVIADOS DE SU ELIMINACIÓN	77
	<b>306-5</b> RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	77
<b>CONDICIONES DE EMPLEO</b>		
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>	<b>401-1</b> NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS	60
	<b>401-2</b> BENEFICIOS PROPORCIONADOS A EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO QUE NO SE BRINDAN A EMPLEADOS TEMPORALES O DE TIEMPO PARCIAL	54-56
	<b>401-3</b> LICENCIA PARENTAL	54-56
<b>GRI 402: RELACIONES LABORALES/ EMPRESA 2016</b>	<b>402-1</b> PLAZOS MÍNIMOS DE NOTIFICACIÓN SOBRE CAMBIOS OPERATIVOS	En cada nuevo acuerdo paritario con la Asociación Bancaria, se estipula la duración del mismo y la próxima fecha de negociación.
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016</b>	<b>404-1</b> PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	Promedio de horas de formación por empleado: 8h. 601h totales para analistas; 151h totales para jefes; 115h totales para gerentes.
	<b>404-2</b> PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE ASISTENCIA PARA LA TRANSICIÓN	57
	<b>404-3</b> PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN REVISIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	58-59 El proceso de Gestión de Metas y Desarrollo 2025 se suspendió.
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
<b>GRI 403: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2018</b>	<b>403-1</b> SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	El Banco cuenta con el plan de seguridad, para prevención de hechos delictivos y protección de las personas. El especialista externo en seguridad física monitorea para que se cumplan los medios de vigilancia y alarma de ingreso al Banco.

## ANEXO > ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
	<b>403-2 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES</b>	Un Licenciado en seguridad e higiene (externo al Banco) verifica las condiciones de trabajo establecidas por la ley de ART , Ley 26.773.
	<b>403-3 SERVICIOS DE SALUD OCUPACIONAL</b>	El Banco contrata un servicio 'Area Protegida' que brinda cobertura de servicios médicos ante emergencias.
	<b>403-4 PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	54-55
	<b>403-5 FORMACIÓN DE TRABAJADORES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	54, 58
	<b>403-6 PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES</b>	54, 58
	<b>403-7 PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DIRECTAMENTE VINCULADOS POR LAS RELACIONES COMERCIALES</b>	54-55
	<b>403-8 TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	54-55
	<b>403-9 LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO</b>	No han sucedido lesiones relacionadas con el trabajo.
	<b>403-10 ENFERMEDADES DE SALUD RELACIONADAS CON EL TRABAJO</b>	Cumplimiento con la normativa de las condiciones ergonómicas indicadas en la ley de ART.
<b>GRI 410: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD 2016</b>	<b>410-1 PERSONAL DE SEGURIDAD CAPACITADO EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS</b>	Dentro de la formación que recibe el personal de seguridad se incluye formación específica de Derechos Humanos, que incluye el sistema integral de seguridad pública y la perspectiva de género.
<b>ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>	<b>405-1 DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS</b>	25-27, 62
	<b>405-2 RELACIÓN ENTRE SALARIO BÁSICO Y REMUNERACIÓN DE MUJERES RESPECTO DE HOMBRES</b>	Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia.
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>	<b>406-1 INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS TOMADAS</b>	El Banco no registró incidentes de discriminación durante el 2025.
<b>GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016</b>	<b>407-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES EN LOS QUE EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PUEDE ESTAR EN RIESGO</b>	El Banco no registró operaciones ni proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA / OMISIÓN
<b>GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016</b>	<b>408-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE TRABAJO INFANTIL</b>	El Banco no registró operaciones ni proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016</b>	<b>409-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	El Banco no registró operaciones ni proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.
<b>GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016</b>	<b>415-1 CONTRIBUCIONES POLÍTICAS</b>	El Banco no registró contribuciones políticas.
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016</b>	<b>417-1 REQUISITOS PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	El Banco cumple con la Ley 24240, la Res. 446/2025 de la Secretaría de Industria y Comercio del Ministerio de Economía de la Nación, y la reglamentación del BCRA sobre información mínima de productos y servicios.
	<b>417-2 INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	El Banco no registró incidentes de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios.
	<b>417-3 INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING</b>	El Banco no registró incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.
<b>PRIVACIDAD DE CLIENTES</b>		
<b>GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016</b>	<b>418-1 RECLAMOS FUNDAMENTADAS SOBRE VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y FUGA DE DATOS DEL CLIENTE</b>	El Banco no registró reclamos sobre violaciones de privacidad de los clientes y fuga de datos.



**Tu opinión nos interesa**

Podés enviarnos tus comentarios y sugerencias por mail a:  
[sostenibilidad@bibank.com.ar](mailto:sostenibilidad@bibank.com.ar)